

حسابداری در شرایط تحریم

امیرهادی علی حکیم

حسابرس ارشد مالیاتی، سازمان امور مالیاتی کشور، شمال تهران

چکیده

یکی از تفکرات جدید در علم حسابداری، توجه به مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از موثرترین عوامل برای درک جامعه‌ی پیرامون است. در این مبحث، ارزش مسئولیت اجتماعی (SRA) و به مثابه آن پذیرش هزینه یا سرمایه‌گذاری یا مشارکت در بحران‌های اجتماعی با اهمیت در موسسه تلقی و امکان ارایه آن در صورت‌های مالی مطرح می‌گردد. حسابداری در شرایط تحریم را می‌توان شناسایی و ارزیابی هزینه‌های تحمیل شده حاصل از تحریم‌های اقتصادی در موسسه و گزارشگری به اشخاص ذینفع دانست.

با کمی تأمل در تعریف بالا مشاهده می‌شود که سه بخش اساسی شناسایی، ارزیابی و اندازه‌گیری پیرامون هزینه‌های تحریم وجود دارد:

شناسایی: تشخیص صحیح هزینه‌های مربوط به تحریم و تهیه داده‌های دقیق در مورد آن.

ارزیابی: سنجش میزان دقیق ارزش اقتصادی، ریالی و حسابداری مربوط به آن.

گزارشگری: تنظیم و ارایه گزارش‌های مالی و مدیریتی مناسب در مورد آن.

بر این اساس، ارزش معاملات در شرایط تحریم برابر است با تفاضل ارزش معاملات در شرایط عادی شرکت و ارزش همان معاملات در شرایط تحریم، در نتیجه آنچه باقی می‌ماند هزینه‌های تحمیل شده بابت تحریم است که ملزم به شناسایی، ارزیابی و گزارشگری آن می‌باشد.

واژگان کلیدی: تحریم اقتصادی، هزینه‌های تحریم، حسابداری در شرایط تحریم