

بررسی رابطه بین سرمایه نوآوری و سرمایه مشتری با عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

زینب غلامی^۱ و جمادوردی گرگانلی^{۲*}

۱. کارشناسی ارشد حسابداری، واحدعلی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

۲. استادیار گروه حسابداری، واحدعلی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

(نویسنده مسئول) Jgorganli@yahoo.com

چکیده

یکی از اهداف گزارشگری مالی، ارائه‌ی اطلاعاتی است که برای سرمایه‌گذاران، اعتباردهندگان و دیگر کاربران فعلی و بالقوه در تصمیم‌گیری‌های مربوط به سرمایه‌گذاری و اعتباردهی و سایر تصمیم‌ها، سودمند باشد. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین سرمایه نوآوری و سرمایه مشتری با عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود. روش تحقیق مورد استفاده توصیفی، پیمایشی از نوع همبستگی می‌باشد. نمونه آماری تحقیق حاضر شامل شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به تعداد ۱۰۰ شرکت و روش نمونه‌گیری پژوهش حاضر حذفی سیستماتیک بود. داده‌های تحقیق به دو روش کتابخانه‌ای و فیش‌برداری گردآوری شده و ابزار مورد استفاده نرم افزارهای ره‌آورد نوین و بانک جامع اطلاعات سازمان بورس است. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش داده‌های تلفیقی با استفاده از نرم‌افزار Eviews 8 استفاده شده است. نتایج فرضیه اول نشان داد که بین سرمایه نوآوری با عملکرد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. و نتایج فرضیه دوم نشان داد که بین سرمایه نوآوری با عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود ندارد.

واژگان کلیدی: سرمایه نوآوری، سرمایه مشتری، سودآوری، عملکرد شرکت