

بررسی رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات با کار آفرینی بین مدیران دبیرستانهای شهرستان کرمان

مهدیه ابراهیمی^۱، حمداله منظری توکلی^۲

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد کرمان

^۲ استاد دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی کرمان

Eb.mahdieh@yahoo.com

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی رابطه فناوری و ارتباطات و اطلاعات با کار آفرینی بین مدیران دبیرستانهای شهرستان کرمان پرداخته است. با توجه به هدف این پژوهش، روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بوده است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۲۸۰ نفر از مدیران دبیرستانهای شهرستان کرمان در مدارس دخترانه و پسرانه بود. نمونه گیری بر اساس جدول مورگان انجام شد و تعداد ۱۶۰ نفر از مدیران مدارس متوسطه شهرستان کرمان به عنوان حجم نمونه آماری این تحقیق انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها نیز شامل دو پرسشنامه می باشد. ۱- پرسشنامه کارآفرینی براون (۱۹۹۱) ۲- پرسشنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات محقق ساخته بود. همچنین میزان پایایی هر پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ برای پرسشنامه کارآفرینی ۰/۹۶ و پرسشنامه فناوری اطلاعات و ارتباطات ۰/۹۲ محاسبه شده است. جهت بررسی داده ها از آمار توصیفی (نمودارها، جداول فراوانی، نمودارهای میله ای، نمودار پراکنش) و آمار استنباطی شامل آزمون های همبستگی اسپیرمن، آزمون همبستگی جزئی، رگرسیون، تحلیل لگ خطی و با استفاده از نرم افزار SPSS۲۲ انجام پذیرفت. نتایج به دست آمده از پژوهش نشان داد که بین فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارآفرینی در بین مدیران دبیرستانهای کرمان رابطه معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی

کارآفرینی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گرایش استراتژیک، کنترل منابع و فلسفه پاداش