

توسعه الگوی بازاریابی شبکه‌ای و راهکارهای پیشرفت آن در ایران مطالعه موردی شرکت بازاریابان ایران زمین

بهنام ندرلو^۱، المیرا غلامیان^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه علم و صنعت

۲- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

behnam.naderlo70@gmail.com

چکیده

در این مقاله به موضوع بازاریابی شبکه‌ای پرداخته می‌شود شیوه‌ی بازاریابی شبکه‌ای چند سالی است که وارد کشورمان شده است و به روشی بسیار جذاب و پر طرفدار برای بسیاری از جوانان و نو جوانان کشور برای کسب درآمد شده است. اما آیا همه آنها با آگاهی کامل به این عرصه وارد می‌شوند و یا فقط رویای پولدار شدن آنها را به این سمت می‌کشد. در این مقاله هدف اصلی ما معرفی بازاریابی شبکه‌ای و ارائه تصویری روشن از نحوه‌ی فعالیت این نوع شرکت‌ها و روش‌های آن در دنیا و کشورمان است. همچنین روش به کارگیری آن با استفاده از مطالعه موردی شرکت بازاریابان ایران زمین با استفاده از روش توصیفی مبتنی بر روش مصاحبه با خبرگان و ارائه راهکارها و پیشنهادهایی برای بهتر شدن مکانیزم این روش و تحقق بهینه این نوع بازاریابی به نحوی که موجب اثر بخشی بیشتر آن شود. در انتها به نتایجی دست یافتیم که با توجه به این نتایج پیشنهادهایی برای افرادی که وارد عرصه بازاریابی شبکه‌ای می‌شوند و همچنین برای تحقق بهینه این روش در شرکت ارایه شد که در انتهای مقاله به تفصیل شرح داده شده است.

واژگان کلیدی: بازاریابی شبکه‌ای، فروش مستقیم، بازاریابی چند سطحی، شبکه سازی، شرکت بازاریابان ایران زمین

مقدمه

انسانها با نیازهایی به دنیا می‌آیند و از همان ابتدا به ارضای نیازهای خود می‌پردازند. به جرات می‌توان گفت که هر چیزی که اختراع می‌شود و یا هر محصولی که ساخته می‌شود صرف نظر از جنبه منفی و مثبت بودنش در جهت رفع بخشی از نیازهای انسانهاست. اگر به گذشته برگردیم انسانها برای تهیه مایحتاج زندگی خود همواره در سعی و تلاش بودند. از همان انسانهای اولیه گرفته که برای تهیه غذا به شکار می‌رفتند تا به انسانهای امروزی که به خرید می‌روند. با شکل‌گیری جوامع بشری و پیشرفت تکنولوژی و هم چنین صنعتی شدن جوامع تولید کالاها و محصولات با سرعت رو به افزایش رفت. تا جایی که دیگر کارخانجات و موسسات برای فروش کالا و خدمات خود با یکدیگر به رقابت پرداختند. از این رو شرکت‌ها و موسسات برای معرفی و فروش محصولات خود شیوه‌های بسیاری را ابداع و امتحان کردند. بازاریابی شبکه‌ای نیز یکی از این شیوه‌ها