

میزان بکارگیری مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی مورد مطالعه آموزش و پرورش شهرستان رستم، استان فارس

محمد حسین ابتکاری

دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی دانشگاه یاسوج

Mh.ebtkari@yahoo.com

چکیده

هدف مقاله حاضر بررسی میزان بکارگیری مدیریت دانش در سازمان‌های دولتی است. این تحقیق با روش پیمایشی و با نمونه‌ای به حجم ۲۶۵ نفر با ابزار پرسشنامه در بین کارکنان سازمان آموزش و پرورش شهرستان رستم انجام گرفت. بر اساس اطلاعات استخراج شده، توزیع نمره ابعاد مدیریت دانش در جامعه مورد مطالعه به ترتیب اولویت، کاربرد دانش ۱۲,۵، ذخیره‌ی دانش ۱۲,۱، انتشار دانش ۱۱,۹، سازماندهی و کسب دانش ۱۱,۷ و تولید دانش ۱۱,۴ بوده است که نشان می‌دهد کاربرد و ذخیره‌ی دانش شکل غالب مدیریت دانش در آموزش و پرورش شهرستان رستم می‌باشد و تنها در این دو بعد میانگین نمره بالاتر از نمره میانگین واقعی (۱۲) بود. نمره کلی میانگین مدیریت دانش ۷۱,۳ نیز کمتر از نمره میانگین واقعی بود. همچنین نتایج نشان داد که، از نظر ۲,۸ درصد پاسخ‌گویان، مدیریت دانش در این سازمان خیلی ضعیف، ۳۲,۲ درصد ضعیف، ۳۹,۶ درصد متوسط، ۲۰,۲ درصد خوب و ۵,۲ درصد خیلی خوب بوده‌اند. در واقع می‌توان گفت، از نظر اکثر پاسخ‌گویان مدیریت دانش در آموزش و پرورش شهرستان رستم زیر حد متوسط و ضعیف است.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، تولید دانش، کاربرد دانش، انتشار دانش

۱- مقدمه

جامعه‌ی فراصنعتی امروز جامعه‌ای اطلاعاتی است که در آن به تدریج فناوری‌های نیروافزا جای خود را به فناوری‌های دانش‌افزا می‌دهند و در محیط پویا و پیچیده‌ی امروزی برای سازمان‌ها ضروری است که به طور مداوم دانش جدید را در محصولات و خدمات خود به کار گیرند. از این‌رو مدیریت دانش مقوله‌ای مهم تر از خود دانش محسوب می‌شود که در سازمان‌ها به دنبال آن است تا نحوه چگونگی تبدیل اطلاعات و دانسته‌های فردی و سازمانی را به دانش و مهارت‌های فردی و گروهی تبیین و روشن نماید (کوچکی و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۰۱). امروزه مدیریت دانش به یکی از نیروهای محرک اساسی برای کسب و کار مبدل شده است. سازمان‌ها دانش محورتر شده‌اند و به جای نیروی یدی برای ذهن‌ها هزینه می‌کنند. لذا نیاز به دانش در حال افزایش است و روز بروز بر اهمیت آن افزوده می‌شود (وانگ^۱، ۲۰۰۵: ۲۶۳).

از نظر پیتیر دراگر بنیان سازمان قرن بیست و یکم پول، سرمایه و حتی فناوری نیست، بلکه دانش است (خاکپور و همکاران، ۱۳۸۸: ۹۲). دنات نیز معتقد است امروزه از نقطه نظر استراتژیک تفاوت در عملکرد شرکت‌ها ناشی از عدم همگونی

^۱ - wong