

شناسایی عوامل کلیدی موفقیت زنجیره تأمین سبز با رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (مطالعه موردی: شرکت فولاد مبارکه اصفهان)

سحر آذرکمند^{۱*}، مریم نصری نصرآبادی^۲

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

maryamnaser4554@gmail.com

چکیده

امروزه یکی از کلیدی ترین عوامل موفقیت و رقابت در عملکرد مطلوب سازمان ها مدیریت زنجیره تأمین می باشد. سازمان ها برای رسیدن به عملکردی بهتر و نیز بهبود رقابت پذیری، به کشف پارادایم های مطلوب زنجیره تأمین خویش می باشند. هدف از پژوهش حاضر تعیین عوامل اصلی موفقیت زنجیره تأمین سبز با رویکرد مدلسازی ساختاری تفسیری در صنعت فولاد است. روش بررسی از نظر هدف کاربردی و از لحاظ طرح توصیفی-تحلیلی می باشد. روش نمونه گیری تصادفی ساده و تعداد نمونه ۳۷۳ نفر از پرسنل و مدیران شرکت فولاد مبارکه اصفهان است. ابزار پژوهش پرسشنامه استاندارد است که به ترتیب وضعیت آلودگی های محیط زیست، وضعیت مدیریت محیط زیست، هزینه های رفع آلودگی ها و بهبود بهره وری سبز را در مقیاس پنج گزینه ای لیکرت مورد سنجش قرار داد. یافته ها حاکی از آنست که وضعیت آلودگی های محیط زیست بر موفقیت زنجیره تأمین سبز شرکت فولاد مبارکه اصفهان تأثیر مثبت و معنی داری دارد همچنین وضعیت مدیریت محیط زیست بر موفقیت زنجیره تأمین سبز شرکت فولاد مبارکه اصفهان تأثیر گذار است و هزینه های رفع آلودگی ها بر موفقیت زنجیره تأمین سبز شرکت فولاد مبارکه اصفهان تأثیر مثبت و معنی داری دارد و بهره وری سبز بر موفقیت زنجیره تأمین سبز شرکت فولاد مبارکه اصفهان تأثیر گذار است. نتایج نشان داد که وضعیت مدیریت محیط زیست دارای بیشترین مطلوبیت و بهبود بهره وری سبز دارای کمترین مطلوبیت است و بیشترین تأثیر را وضعیت آلودگی های محیط زیست و کمترین تأثیر را وضعیت مدیریت محیط زیست دارا خواهد بود. بنابراین عوامل موفقیت در زنجیره سبز مشتمل بر وضعیت آلودگی های محیط زیست، وضعیت مدیریت محیط زیست، هزینه های رفع آلودگی و بهبود بهره وری سبز مؤثر می باشند و شرکت فولاد مبارکه اصفهان با تدوین مدل زیست محیطی در جهت بهبود مداوم عملکرد زیست محیطی فعالیت های گام نهاده و با مدیریت زنجیره تأمین سبز به سمت تولید سبز حرکت نمود.

واژگان کلیدی: زنجیره تأمین، زنجیره تأمین سبز، مدیریت محیط زیست، فولاد مبارکه

۱- مقدمه

زنجیره تأمین شبکه ای از مراکز توزیع و تسهیلاتی است که وظیفه تدارک و تهیه مواد خام، تبدیل آن به محصولات واسطه ای و نهایی و نیز توزیع این محصولات نهایی را به مشتریان صورت می دهد. از سویی دیگر دنیای امروز با مسائلی همانند انواع آلودگی ها، گرم شدن زمین، افزایش میزان گازهای گلخانه ای و... روبروست که این مسائل به شکل بالقوه می توانند سبب انقراض نوع بشر گردند. لذا حفظ محیط زیست و استراتژی های مرتبط با آن خیلی زود در اولویت برنامه ها، به شکل یک نوآوری مهم سازمانی جای گرفت. سازمان از یک سو باید به مزیت رقابتی و سوددهی، از سوی دیگر به حداقل رساندن ضایعات تولید گازهای گلخانه ای، انرژی، مواد زائد شیمیایی و جامد / خطرناک و نیز از میان بردن آن ها توجه نمایند. اینجاست که ایده زنجیره تأمین سبز عنوان گشت و خیلی زود دیدگاه همگان را به خود جلب نمود.