

واکاوی اثرات جهانی شدن بر توسعه اقتصاد شهری با تاکید بر توریسم (مطالعه موردی: شهر شیراز)

مریم کریمیان بستانی^{۱*}، محمد لطیفی پور^۲

۱- استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، دانشکده علوم انسانی، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، زاهدان، ایران

۲- دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد زاهدان، دانشکده علوم انسانی، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، زاهدان، ایران

چکیده

با توجه به رشد و اهمیت اقتصادی گردشگری در عصر جهانی شدن می توان این صنعت را ابزاری مناسب برای توسعه اجتماعی و اقتصادی در مقصدها شمرد. رایج ترین دلیل توسعه گردشگری به ویژه در میان کشورهای در حال توسعه نیز همین است و به عنوان راهبرد توسعه محسوب می گردد. توریسم با نزدیک کردن مردم و فرهنگ های مختلف به یکدیگر، نقش مهمی در اقتصاد جهانی ایفا می کند. با افزایش دسترسی و سهولت حرکت در کشورها و آشنا شدن با فرهنگ ها، بازار توریسم برای برآورده کردن درخواست فزاینده پذیرش انواع مختلف مسافران توسعه یافته است. در این راستا هدف پژوهش حاضر واکاوی اثرات جهانی شدن بر توسعه اقتصاد شهری با تاکید بر توریسم (مطالعه موردی شهر شیراز) می باشد. روش تحقیق، تحلیلی و مبتنی بر مطالعات کتابخانه ای، اسنادی و میدانی می باشد. جهت انجام تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم افزارهای SPSS (آزمون T و تحلیل مسیر) استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد، در بین شاخص های مطرح شده، شاخص نوگرایی و تغییر شکل ساختار شهر با میانگین ۴/۱۵، مهاجرت نیروی کار خارجی با میانگین ۳/۴۵، به ترتیب بالاترین و پایین ترین میانگین ها را به خود اختصاص داده اند. همچنین نتایج آزمون T تک نمونه ای نشان داد که، در تمامی شاخص های مطرح شده، میانگین به دست آمده بالاتر از حد میانه عدد ۳ می باشد. و این نشان دهنده میزان اثرات زیاد و مثبت جهانی شدن بر توسعه اقتصاد شهری با تاکید بر توریسم شیراز می باشد. در نهایت نتایج بررسی رابطه بین این دو متغیر با استفاده از آزمون تحلیل مسیر نشانگر آن است که، جهانی شدن تأثیرات مستقیمی در تمامی شاخص های داشته است.

واژه های کلیدی: جهانی شدن، اقتصاد شهری، توسعه، توریسم، شیراز