

بررسی علل نوسان مشارکت مردمی (مطالعه موردی اداره کل بهزیستی استان مرکزی)

تاریخ دریافت: ۹۷/۱۱/۰۲

تاریخ پذیرش: ۹۷/۱۲/۱۰

کد مقاله: ۵۹۸۱۹

مهدی مبارکی^۱، زهره شهبازی^۲

چکیده

برای دستیابی به هدف بررسی علل نوسان جلب مشارکت‌های مردمی در اداره کل بهزیستی استان مرکزی علل درون سازمان و برون سازمانی در سطوح فردی، اجتماعی و فرهنگی و همچنین نگرش به مشارکت برای تبیین این امر دسته بندی، سنجش و بررسی گردید. روش توصیفی پیمایش، دو جامعه آماری، جامعه اول از بین مجریان ستادی (نیروی انسانی شاغل در معاونت مشارکت‌های مردمی سازمان بهزیستی)، متخصصین حوزه مشارکت‌های اجتماعی و مسئولین موسسات تحت پوشش بهزیستی به شکل غیرتصادفی و هدفمند و جامعه دوم کلیه شهروندان بالای ۱۵ سال استان مرکزی به شکل تناسب بوده است. بر اساس نتایج افراد و عاملین اصلی در میدان فعالیت مشارکتی آگاهی از طرح‌های واحد جلب مشارکت مردمی سازمان بهزیستی به عنوان اولین پیش شرط گرایش به مشارکت ندارند. همچنین ضعف فرهنگ تعاون و نوع‌دوستی، اعتماد پایین شهروندان به سازمان بهزیستی، احساس بی‌قدرتی در بین آنها، میل به مشارکت را در شهروندان پایین آورده و متعاقباً در جلب مشارکت مردمی آنها نوسان ایجاد نموده است. در رابطه با عوامل درون سازمانی ماهیت تجویزی و از بالا به پایین بودن طرح‌های جلب مشارکت، سازمان‌نیافتگی و قائم به فرد بودن فعالیت‌ها در واحد جلب مشارکت مردمی بهزیستی همچنین وجود نهادهای موازی در این عرصه به عنوان مهم‌ترین علل شناسایی شد.

واژگان کلیدی: مشارکت مردمی، نوع دوستی، احساس بی‌قدرتی، علل درون سازمانی

۱- عضو هیات علمی گروه پژوهشی توسعه اجتماعی جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی

۲- عضو هیات علمی گروه پژوهشی توسعه اجتماعی جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی