

فصلنامه جهان نوین

No 2, 2019, P 1-14

سال دوم، شماره پنجم، بهار ۱۳۹۸، صص ۱-۱۴

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۲۶۴۵ - ۳۴۷۹)

تعیین ارتباط بین مدیریت جهادی و فرهنگ جهادی با رویکرد استراتژیک و بنیادی

مهتاب عشقی عراقی^۱ صفورا خسروی^۲ مهدی خداداد^۳

چکیده

فرهنگ و مدیریت جهادی دارای یک اصل استراتژیک و بنیادی است که آن تاکید تام بر معنویت و ارزش‌های اخلاقی - اسلامی انسانی است. در واقع مدیریت جهادی بدون معنویت وجود نخواهد داشت. امروزه با پیشرفت‌های علم مدیریت، تأثیر معنویت بر شاخص‌های کارآمدی، کارایی، دین‌مداری، خدمت‌دهی مناسب، ولایت‌مداری، تکریم و ... به اثبات رسیده است. در مدیریت جهادی نیز نظام ارزشی اسلام مبنای قوانین علمی مدیریت قرار می‌گیرد، نه به جای آن. از این رو، مدیریت جهادی بر دو پایه‌ی زیر استوار است: دانش مدیریت که برگرفته از علم و مکاتب مدیریت است، نظام ارزشی اسلامی که مبنای قوانین مدیریت و اساس شیوه‌های علمی مدیریت مدیران قرار می‌گیرد. با توجه به جایگاه انکارپذیر مدیریت در الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، نیاز به ارائه مدل‌هایی که نمایانگر مظاهر مدیریت اسلامی باشند، اهمیت فراوانی یافته است. در این بین مدیریت جهادی یکی از مهمترین گونه‌های مدیریت اسلامی است. نوع تحقیق با توجه به هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش توصیفی همبستگی است که با استفاده از مطالعات میدانی به بررسی وضعیت موجود پرداخته است. برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد. پایایی پرسشنامه ۰/۸۹ از طریق آلفای کرونباخ بدست آمد، داده‌ها بوسیله نرم افزار SPSS و با استفاده از آزمون‌های کلموگروف اسمیرنوف، پیرسون، تی و تحلیل واریانس تجزیه و تحلیل شدند و نتایج نشان داد که؛ بین مدیریت جهادی و فرهنگ جهادی رابطه معنادار وجود دارد. فاکتورهای ولایت‌مداری، دین‌محوری، قانون‌مداری، خودسازی، مردم‌مداری، اخلاص و جهاد مقدس بر مدیریت جهادی اثرگذار هستند. کلمات کلیدی: مدیریت اسلامی، مدیریت جهادی، فرهنگ جهادی، معنویت، ارزش اخلاقی اسلامی.

۱. مربی، گروه علمی مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران، M.Esgghiaraghi@gmail.com
۲. مربی جامعه‌شناسی، گروه علوم انسانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران، skhosravi۷۷۵@yahoo.com
۳. کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی، دانشگاه گلستان، Khodadadmehdi91@yahoo.com