

بررسی میزان تاثیر آموزش روشهای الکترونیکی (روش های مجازی-مالیات الکترونیک-تجارت الکترونیک) بر مودیان در پیشبرد اهداف سازمان امور مالیاتی (مطالعه موردی اداره کل امور مالیاتی جنوب استان تهران)

زهرا نبی زاده^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۱/۲۳ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۳/۰۸

چکیده

در راستای کسب درآمد برای دولتها، بخشی از سود فعالیت های اقتصادی تحت عنوان مالیات در اختیار آنان قرار می گیرد. در سال های اخیر با پیشرفت روزافزون تکنولوژی و افزایش حرفه های الکترونیکی، مالیات الکترونیکی و شیوه های الکترونیکی دریافت مالیات نیز ابداع گردید که در اغلب کشورها به عنوان یک منبع مالی، مورد توجه قرار گرفته است؛ بنابراین آموزش نحوه و چگونگی استفاده از این روشهای الکترونیکی به مودیان می تواند یک گام رو به جلو هم برای سازمان امور مالیاتی و هم مودیان باشد که برای سازمان وصول سهل تر و سریعتر و برای مودیان نیز کاهش استرس و شفافیت عملیات مالیاتی و سهولت آن را در پی داشته باشد. در این مقاله سعی شده است میزان تاثیر آموزش شیوه های یادگیری الکترونیک و سامانه های الکترونیکی و مجازی را بر مودیان بررسی نماییم. روش پژوهش از نوع تحقیق آزمایشی می باشد و بر اساس ماهیت و روش گردآوری داده ها، یک پژوهش توصیفی-پیمایشی است. نتایج نشان داد استفاده از روشهای الکترونیکی در پیشبرد فرآیندهای مالیاتی، سبب کاهش چشمگیر هزینه ها و افزایش بازدهی و ارتقاء کیفیت و حداقل رساندن مخاطرات می گردد.

واژگان کلیدی

مالیات الکترونیکی، شیوه های الکترونیکی مالیات، آموزش مودیان

^۱ دانشجوی دکتری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، zzahra.nabizadeh@gmail.com