

بررسی تأثیر کارآفرینی و نوآوری بر بهبود عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط در استان اردبیل

رقیه افشاری<sup>۱</sup>، سمیه صائب نیا<sup>۲</sup>، مجید میرزاحمدی<sup>۳</sup>

### چکیده

امروزه کارآفرینی به عنوان پدیده‌ای نوظهور در محافل علمی ایران مطرح گردیده است که سازمان‌ها باید با تشخیص و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینانه ناشی از تغییرات محیطی نه تنها بقا بلکه رشد خود را نیز تضمین نمایند. از این رو توجه به مفاهیمی چون نوآوری و عملکرد شرکت که تأثیر به سزایی در کارآفرینی دارند ضرورت می‌یابد. لذا در تحقیق حاضر به بررسی تأثیر کارآفرینی بر نوآوری و عملکرد شرکت پرداخته شده است؛ که از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش همبستگی است. ابزار گردآوری پرسشنامه است که روایی آن با روایی سازه، تشخیصی و همگرا و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و تأیید گردید. جامعه آماری این تحقیق کلیه شرکت‌های کوچک و متوسط استان اردبیل در سال ۹۶ می‌باشند؛ که حجم آن‌ها با فرمول کوکران ۲۸۲ نفر برآورد گردید که به روش نمونه‌گیری غیر تصادفی در دسترس (بدون هیچ‌گونه گزینش ذهنی از قبل) در بین مدیران و کارشناسان فروش شرکت‌های کوچک و متوسط استان اردبیل توزیع و ۲۶۴ پرسشنامه به صورت تکمیل شده جمع‌آوری گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار لیزرل ۸.۸ (معادلات ساختاری) استفاده شد. نتایج حاصل از پردازش داده‌ها نشان داد که کارآفرینی و نوآوری بر عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط تأثیر معناداری دارد که این نتیجه حاکی از نقش مهم کارآفرینی و نوآوری در ارتقای بهبود عملکرد وضعیت موجود شرکت‌های کوچک و متوسط استان اردبیل می‌گردد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، نوآوری، عملکرد شرکت‌های کوچک و متوسط

۱. رقیه افشاری، گروه مدیریت موسسه آموزش عالی نوین، ایران (نویسنده مسئول)

۲. گروه مدیریت موسسه آموزش عالی نوین؛ saebniya@e.novinardebil.ac.ir

۳. دانشجوی دکترای کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران