

تاثیر افزایش کیفیت محصولات داخلی در کاهش علاقه خریداران ایرانی به محصولات خارجی (نمونه موردی : مرکز خرید کورش در تهران)

تحفه قبادی لموکی^۱، بهروز روحبین افشار^۲

^۱ عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

^۲ دانشجوی دکتری بازاریابی دانشگاه آزاد اسلامی

چکیده

تحقیق حاضر سعی دارد به بررسی تاثیر افزایش کیفیت محصولات داخلی در کاهش علاقه خریداران ایرانی به محصولات خارجی بپردازد. جامعه آماری این پژوهش خریداران بالای ۲۴ سال مرکز خرید کورش در تهران می باشند. بر این اساس روش نمونه گیری غیراحتمالی می باشد که به خاطر نامحدود بودن جامعه آماری، طبق فرمول نامحدود کوکران تعداد نمونه ۲۵۰ نفر می شود که به طور تصادفی انتخاب خواهند شد. تحقیق حاضر براساس نوع هدف کاربردی، از نظر ویژگیهای موضوعی، توصیفی و از نظر روش انجام کار نیز تحقیقی پیمایشی - میدانی است تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از نرم افزار SPSS و LISEREL انجام خواهد شد. در تحلیل اطلاعات هم از آمار توصیفی و هم آمار استنباطی استفاده می شود. به کمک آمار توصیفی، داده های مربوط به فراوانی جمعیت نمونه و ویژگی های توصیفی سوالات متغیرها جمع آوری شده و در قالب نمودار نشان داده می شوند. پس از محاسبه مقادیر آزمون کلموگروف-اسمیرنوف در صورت نرمال بودن یا نبودن از آزمون های پارامتریک و ناپارامتریک و همچنین تحلیل مسیر به کمک معادلات ساختاری برای آزمون فرضیات استفاده خواهد شد. ماحصل تحقیق را می توان اینگونه بیان نمود که بین متغیرهای تحقیق همبستگی مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: کیفیت محصولات داخلی، علاقه خریداران ایرانی، مرکز خرید کورش، محصولات خارجی