

سیستم های مدیریت محتوا

هنا سعیدپور ویسی، محمدرضا نوری مهر و بهروز فتحی

دانشکده فناوری اطلاعات، دانشگاه جامع علمی کاربردی - واحد پردیس، اهواز، ایران

چکیده

سیستم مدیریت محتوا ابزارهای مناسبی برای تولید و مدیریت محتوای وبسایت فراهم می کند؛ بدون آنکه نیازی به داشتن مهارت های توسعه اختصاصی وب برای تولید یا مدیریت محتوا داشته باشید. دیگر احتیاجی به دانستن HTML، جاوا اسکریپت و یا دانش برنامه نویسی وب لازم برای ساخت صفحات جدید یا ویرایش صفحات موجود در سایت نیست. فقط با چند اشاره و کلیک، تایپ و در نهایت کلیک روی دکمه ذخیره، سایت آماده می شود. سیستم مدیریت محتوا یا Content Management System یا CMS برنامه ای است که به طور کامل از ایجاد، مدیریت و بروزرسانی یک وب سایت پشتیبانی می کند و تمام ابزارهای مورد نیاز برای مدیریت یک سایت را دارا می باشد. CMS چرخه زندگی یک صفحه وب را از ایجاد و بروزرسانی تا انقراض آن در بر می گیرد CMS همچنین دارای قابلیت مدیریت ساختار سایت، شیوه نمایش صفحات و ارتباط آنها با منوها می باشد به عبارت ساده تر CMS نرم افزاری برای تولید وبسایتی حرفه ای است. استفاده از CMS بجای روش قدیمی صفحات ثابت از لحاظ تجاری و اقتصادی مزایای بسیار زیادی دارد از جمله:

صرفه جویی در زمان برای ایجاد و به روزرسانی صفحات وب

سازگاری و استحکام بیشتر

راهبری پیشرفته

انعطاف پذیری بیشتر

کنترل نامتمرکز سایت

امنیت بالاتر وبسایت

کاهش ورود اطلاعات تکراری

کاهش چشمگیر هزینه های نگهداری

در این مقاله سعی شده مفهوم سیستم های مدیریت محتوا و شیوه کار آنها و مقایسه بین پرکاربردترین های آنها ارائه شده باشد تا بتوانیم برای طراحی یک وب سایت سیستمی متناسب با نیاز خود را انتخاب کنیم.

واژه های کلیدی: سیستم مدیریت محتوا، CMS، CONTENT MANAGEMENT SYSTEM، وب سایت، جاوا

اسکریپت، HTML