

سنجش اثرات عدم اطمینان محیطی بر سود عملیاتی و تأمین مالی از سیستم های بانکی شرکت های صنعت خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مهدی نیازی^{۱*}

رضوان حجازی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۰/۰۸ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۱۰/۳۰

چکیده

در شرایط کنونی که سازمان ها به عنوان نظام اجتماعی باز در تعامل با محیط، موقعیت های آشوبناک و نامطمئن را تجربه می کنند، تمرکز بر مفهوم عدم اطمینان محیطی اهمیت به سزایی دارد. هدف این پژوهش سنجش اثرات عدم اطمینان محیطی بر سود عملیاتی و تأمین مالی از دستگاه های بانکی شرکت های صنعت خودرو سازی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش پژوهش حاضر با توجه به هدف، کاربردی است و با توجه به ماهیت از نوع توصیفی و چون به تبیین رابطه بین متغیرها می پردازد از نوع همبستگی محسوب می شود. جامعه آماری پژوهش، شرکت های فعال در صنعت خودرو سازی (مشمول بر شرکت های خودرو ساز و ساخت قطعات خودرو) پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که تعداد آن ها ۲۲ شرکت می باشد. برای جمع آوری اطلاعات پژوهش از نرم افزار ره آورد نوین ۳ و سایت اینترنتی Codal.ir سازمان بورس اوراق بهادار استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که هر چه میزان عدم اطمینان محیطی افزایش یابد به همان میزان سود عملیاتی شرکت ها افزایش خواهد یافت. همچنین هر چه عدم اطمینان محیطی افزایش یابد به همان میزان تأمین مالی از طریق بانک نیز افزایش خواهد یافت.

واژگان کلیدی

عدم اطمینان محیطی، سود عملیاتی، تأمین مالی، بورس، سیستم های بانکی.

^۱ دانشجوی دکترای حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران. (نویسنده مسئول: Mehdi Niazi1975@gmail.com)

^۲ استاد حسابداری، دانشگاه علوم اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه الزهرا (س)، تهران، ایران. (hejazi33@gmail.com)