

سطح بندی شاخص های موثر بر حداکثر سازی سود در شرکت های بیمه با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM)

پیمان صاحبی پور^۱

یاسین فاتحی^۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۱۰/۳۰

چکیده

سودآوری یکی از مهمترین عناصری است که همه افراد ذینفع در شرکت ها برای آن اهمیت بالایی قائل هستند. بدین گونه که مدیران برای نشان دادن عملکرد خود از سود و سودآوری استفاده می کنند، صاحبان سهام برای نگهداری یا فروش سهام خود بر اساس سودآوری شرکت تصمیم گیری می کنند، مؤسسات مالی بر مبنای سودآوری شرکت ها به آنها اعتبار پرداخت می نمایند و نهایتاً سرمایه گذاران برای خرید سهام شرکت ها بر اساس سودآوری تصمیم گیری می کنند. براساس نظریه های خرد، شرکت ها سعی می کنند سود خود را به حداکثر برسانند. امکان دارد دو هدف به حداکثر رسانیدن سود و ثروت سهامداران متفاوت باشند. ممکن است شرکت با سرمایه گذاری در فعالیت ها و طرح های مخاطره آمیز سود شرکت را افزایش دهد و چه بسا این عمل باعث کاهش ارزش سهام و ثروت سهامداران شود. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی است. در تقسیم بندی بر اساس ماهیت و روش گردآوری داده ها، تحقیقات علمی را می توان به پنج گروه تاریخی، توصیفی، همبستگی، تجربی و علی تقسیم بندی نمود. تحقیق حاضر به لحاظ ماهیت و روش، توصیفی و از نوع مطالعه موردی می باشد. در این تحقیق به دلیل ماهیت کار صورت گرفته و استفاده از تکنیک ISM، از مصاحبه ساختاریافته به همراه پرسشنامه به منظور جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. با توجه به مدل ISM تاثیر گذارترین شاخص، شاخص های ۴- همگام بودن با تکنولوژی و ۶- کیفیت خدمات می باشد و تاثیر پذیرترین شاخص نیز شاخص ۱۲- بازده حقوق صاحبان سهام شناسایی شده است.

واژگان کلیدی

حداکثر سازی سود، سطح بندی، شرکت بیمه، ISM.

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت (صنعتی)، موسسه آموزش عالی راهبرد شمال، رشت، ایران (Peiman.sahebi@gmail.com)

^۲ کارشناس حسابداری مالی، دانشگاه جامع علمی کاربردی، رشت، ایران