

طراحی مدل اثرات برونسپاری موفق بر فعالیت‌های سازمانی

بهروز دری‌نوکرانی،* یاسر سبحانی‌فرد**

چکیده

برونسپاری را می‌توان استفاده از تأمین‌کننده‌ای در خارج از سازمان دانست، به‌گونه‌ای که تأمین‌کننده، کالا یا خدمتی را که قبلاً به‌طور عادی در سازمان ارائه می‌شده است، در خارج از سازمان ارائه دهد. در این پژوهش سعی شده است که اثر اجرای هرچه موفق‌تر برونسپاری بر فعالیت‌های سازمانی در دانشگاه‌های منتخب، به‌عنوان جامعه آماری، مورد سنجش قرار گیرد. برای دستیابی به این هدف، پس از مطالعه‌های نظری، ابتدا شاخص‌های به دست آمده سنجش شدند و سپس با تحلیل عاملی تأییدی به کمک نرم‌افزار لیزرل تأیید گردیدند. در نهایت، مدل معادلات ساختاری به دست آمده نشان داد که اجرای هرچه موفق‌تر برونسپاری موجب بهبود فعالیت‌های سازمانی در جامعه آماری شده است.

کلیدواژه‌ها: برونسپاری؛ کیفیت خدمات مشتریان؛ تحلیل عاملی تأییدی؛ معادلات ساختاری.

تاریخ دریافت مقاله: ۹۰/۰۴/۰۳، تاریخ پذیرش مقاله: ۹۰/۰۸/۱۲.

* دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی.

** استادیار، دانشگاه امام صادق (ع) (نویسنده مسئول).