

چشم‌انداز مدیریت دولتی

شماره ۲۰ - زمستان ۱۳۹۳

صص ۱۶۱ - ۱۳۵

آینده‌پژوهی فردی کارآفرینان: از خودانگاره به خودنگاره

مه‌دی محمدی*، سعیدخزایی*، محمدحسن مبارکی**، سعید رضایی
طرقی****

چکیده

آینده‌پژوهی فردی موج جدیدی در مطالعات آینده‌پژوهانه است. مطالعه و پژوهش در حوزه‌های کارآفرینی و آینده‌پژوهی نشان می‌دهد که آینده‌پژوهی فردی و کارآفرینی می‌تواند دستاوردهای چشمگیر متقابلی داشته باشند. کارآفرینی مفهومی است که نمی‌توان آن را جدا از "آینده" در نظر گرفت. کارآفرینان پتانسیل بالایی در شکل‌دادن به آینده، همراه با ارزش‌آفرینی دارند. از این رو، مطالعه فرآیند آینده‌پژوهی فردی کارآفرینان، مطالب ارزشمندی برای مطالعات روانشناختی، علوم شناختی و جامعه‌شناختی کارآفرینی و مطالعات آینده‌پژوهانه به همراه دارد. نظریه برخاسته از داده‌ها به استخراج مدلی برای فرآیند آینده‌نگر کارآفرینان کمک می‌کند. در این مدل، شرایط علی‌وقوع خودنگاره (نگرش و رفتار آینده‌پژوهانه در زندگی فردی و شغلی) کارآفرینان، علل بستر، شرایط مداخله‌گر، استراتژی‌ها و چگونگی منتج‌شدن این فرآیند به پیامدهایی که تضمین‌کننده رشد فرد و اجتماع هستند، بنابر روایت‌های ۱۲ کارآفرین مشخص می‌شوند که تعریف دیده‌بان جهانی کارآفرینی از بین مدیر-مالکان کسب‌وکار تثبیت شده‌ای که ۳/۵ سال از عمر آن می‌گذرد، انتخاب شدند.

کلیدواژه: آینده‌پژوهی فردی؛ آینده‌نگری؛ کارآفرینی؛ نظریه برخاسته از داده‌ها.

* استادیار، دانشگاه تهران (نویسنده مسئول).

E-mail: mohammadi.mehdi@gmail.com

** استاد دانشگاه امام حسین (ع).

*** دانشیار دانشگاه تهران.

**** دانشجوی دکتری، دانشگاه تهران.