

تحلیل مردم‌شناختی پوشاک عشایر استان فارس (مطالعه موردی: قشقایی‌های فیروزآباد)

تاریخ دریافت: ۹۸/۰۹/۲۳

تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۱/۰۵

کد مقاله: ۹۷۱۳۴

وحید رشیدوش^۱، جواد زحمتکش*^۲

چکیده

پوشاک به‌عنوان یکی از مؤلفه‌های مهم فرهنگی نشان‌دهنده هویت هر جامعه‌ای است. مطالعه مؤلفه‌های پوشاک عشایر قشقایی به‌عنوان نمادی از ساختار و پایدار اجتماعی مورد پژوهش حاضر است. این مقاله در چارچوب نظریه ساختار کارکردی رادکلیف براون باهدف تحلیل مردم‌شناختی اعتقادات و مؤلفه‌های فرهنگی پوشاک عشایر قشقایی فیروزآباد استان فارس پرداخته است. روش کار در این پژوهش مطالعه عمیق و ژرف‌انگر بوده که از مطالعه اسنادی و کتابخانه‌ای، حضور در میدان تحقیق و مشاهده مستقیم همراه با مشارکت و مصاحبه استفاده شده است. با توجه به تحلیل کیفی داده‌ها، پوشاک عشایر قشقایی دارای کارکردی نمادین، اعتقادی، فرهنگی، اجتماعی و هویتی می‌باشد آن‌چنان‌که عشایر را به ساختاری پایدار تبدیل کرده است که در طی سالیان، فرم و کارکرد اجتماعی قوم حتی باوجود معدود شدن تعداد عشایر کوچنده در میان آن‌ها هنوز هم باقی‌مانده و از اصالتی خاص همواره برخوردار است.

واژگان کلیدی: مردم‌شناسی، مؤلفه‌های فرهنگی، پوشاک، عشایر قشقایی

۱- عضو هیات علمی دپارتمان مردم‌شناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی؛ Vah.rashidvash@iauctb.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مردم‌شناسی دانشگاه یزد؛ (مسئول مکاتبات) Javadzahmatkesh@stu.yazd.ac.ir