

شناسایی نیازها در طراحی وسیله شستشوی لباس در سفرهای طبیعت‌گردی

تاریخ دریافت: ۹۸/۱۱/۱۱

تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۲/۰۶

کد مقاله: ۲۵۳۱۰

مازیار قاسمی نسب^۱، نیلوفر شادمهری^{۲*}

چکیده

در سفرهای طبیعت‌گردی، به دلیل عدم دسترسی طولانی مدت به امکانات شهری و نیز طی مسافت‌های طولانی در دل طبیعت بکر، مسئله نظافت البسه موضوعیتی جدی پیدا می‌کند. در این فرآیند پی بردن به میزان حساسیت طبیعت‌گردها در خصوص پاکیزگی لباس همچنین مطالعه نحوه و طول مدت سفر آن‌ها می‌تواند در تصمیم‌گیری طراحان برای طراحی یک محصول بومی که بتواند رضایت را برای کاربر به همراه داشته باشد، نقشی جدی ایفا کند. پژوهش حاضر از منظر هدف در دسته پژوهش‌های کاربردی قرار گرفته و پرسشنامه به عنوان ابزار پیمایش در آن مورد استفاده قرار گرفت. حجم نمونه معادل ۵۲ نفر بود که به روش گلوله برفی نمونه‌گیری شدند. نتایج نشان داد؛ نظافت لباس در حدی که تنها بوی نامطبوع را از آن دور نماید و به شرط آنکه خود مصداق کیفی روی لباس نباشد برای طبیعت‌گردها اقلان کننده و موردقبول است. از طرفی نوع البسه‌ای که از نظر ایشان بیشتر به نظافت نیاز دارد نشان می‌دهد ابعاد محصولی که به این منظور طراحی می‌شود می‌تواند حداقلی باشد، در واقع چنانچه صرفاً بشود لباس‌های زیر را طی سفر نظافت نمود مخاطبین احساس رضایت خواهند داشت.

واژگان کلیدی: طراحی محصول، اکوتوریسم، طبیعت‌گردی، شستشو.

۱- کارشناس ارشد طراحی صنعتی. دانشگاه هنر. بالاتر از چهارراه ولیعصر، روبروی بزرگمهر، دانشگاه هنر.
۲- استادیار دانشگاه هنر، تهران، بالاتر از چهارراه ولیعصر، روبروی بزرگمهر، دانشگاه هنر. N.shadmehri@art.ac.ir