



فصلنامه علمی چشمانداز مدیریت دولتی

Journal of Public Administration
Perspective

عنوان مقاله: مؤلفه‌های ارزشی محوری چارچوب خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی در مجموعه‌های روایی میزان‌الحکمه و الحیات

Article Title: The Axial Value Components of the Entrepreneurship Policy-Making Framework in the Books of Mizanal-Hikmah and Al-Hayat

نویسندگان: داود حسین‌پور، وجه‌الله قربانی‌زاده، حسن علی‌اکبری و حسن زارع

Autores: Davood Hosseinpour, Vajholah Ghorbanizadeh, Hasan Aliakbari & Hasan Zare

روش‌رفرنس‌دهی به این مقاله: حسین‌پور، داود، قربانی‌زاده، وجه‌الله، علی‌اکبری، حسن و زارع، حسن (۱۳۹۷). مؤلفه‌های ارزشی محوری چارچوب خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی در مجموعه‌های روایی میزان‌الحکمه و الحیات. *چشمانداز مدیریت دولتی*، ۹(۳۶)، ۱۷۴-۱۵۱.

To cite this article: Hosseinpour, D., Ghorbanizadeh, V., Aliakbari, H. & Zare, H. (2019). The Axial Value Components of the Entrepreneurship Policy-Making Framework in the Books of Mizanal-Hikmah and Al-Hayat. *Journal of Public Administration Perspective*, 9(36), 151-174.

تاریخ چاپ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۱

ناشر: ایران - تهران - دانشگاه شهید بهشتی - دانشکده مدیریت و حسابداری

Publication Date: 2019/January/01

Publisher: Iran - Tehran - Shahid Beheshti University - Faculty of Management & Accounting

شاپای چاپی: ۶۰۶۹-۲۲۵۱، شاپای الکترونیکی: ۴۱۵۷-۲۶۴۵، صص ۱۵۱ - ۱۷۴

مؤلفه‌های ارزشی محوری چارچوب خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی در مجموعه‌های روایی میزان‌الحکمه و الحیات

داود حسین‌پور^{۱*}، وجه‌الله قربانی‌زاده^۱، حسن علی‌اکبری^۲، حسن زارع^۳

۱. گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

۲. گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران.

۳. دانشجوی دکتری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

چکیده

هدف: هدف این مقاله استخراج مضامین از منابع موجود در نظام ارزشی اسلام و به دنبال آن طراحی چارچوب مبتنی بر مبانی هستی‌شناختی و انسان‌شناختی اسلامی برای تدوین الگوی خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی در ایران بود.

طراحی/ روش‌شناسی/ رویکرد: برای استخراج مؤلفه‌های ارزشی محوری چارچوب خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی از متون احادیث و روایات مندرج در مجموعه‌های روایی میزان‌الحکمه و الحیات از روش تحلیل مضمون استفاده شد و مضامین با نرم‌افزار Maxqda استخراج و تحلیل گردید.

یافته‌های پژوهش: مؤلفه‌های ارزشی محوری چارچوب خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی مستخرج از متون روایی میزان‌الحکمه و الحیات مشتمل بر بیست مضمون بود؛ برخی از آن مضامین عبارتند از آخرت‌محوری، وجوب ارزش آفرینی مستمر برای خود و دیگران در حال نیاز و بی‌نیازی، کسب از راه حلال و مصرف در راه حلال، ممنوعیت انحصار، نقش حکومت در ایجاد ارزش، توجه به نیاز و کفاف در تولید و مصرف، ممنوعیت کنز، عدالت، تعلق مالکیت زمین به خدا، رسول و مردم. این مضامین شبکه مضامین مؤلفه‌های ارزشی چارچوب خط‌مشی‌گذاری کارآفرینی را تشکیل دادند.

محدودیت‌ها و پیامدها: احتمال تحمیل معنا به مضامین در پژوهش کیفی تحلیل مضمونی وجود دارد و این تحقیق نیز در معرض این خطا بوده است. تحمیل معنا به مضامین موجود در نظام ارزشی باورپذیری تحلیل‌های انجام شده در طول تحقیق را کاهش می‌دهد. در این پژوهش محققان سعی کردند با آگاهی از این موضوع، حتی‌المقدور از این خطا اجتناب کنند.

پیامدهای عملی: وجه کاربردی پژوهش حاضر ارتقای سطح بینش و حکمت نظری خط‌مشی‌گذاران نسبت به جذابیت و کارآمدی متون اسلامی است و می‌تواند مقدمه‌ای برای بروز منش و حکمت عملی در رفتار خط‌مشی‌گذاران کارآفرینی با استفاده از چارچوب مضامین و مؤلفه‌های اسلامی باشد.

ابتکار یا ارزش مقاله: مقاله ضمن کمک به طراحی الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت توسط بازیگران عرصه خط‌مشی‌گذاری (مجلس شورای اسلامی، مجمع تشخیص مصلحت و ...) در تدوین و اجرای خط‌مشی‌های کارآفرینی و انجام سیاست‌پژوهی با تکیه بر متون اسلامی نیز می‌تواند کمک کننده باشد.

کلمات کلیدی: خط‌مشی‌گذاری، کارآفرینی، تحلیل مضمون، ارزش‌های محوری.

نوع مقاله: مقاله علمی

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۷/۰۲/۲۷، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۷/۰۴/۰۴.

* نویسنده مسئول.

E-mail addresses:

Hosseinpore@atu.ac.ir, vghorbanizadeh@gmail.com; Haliakbary1341@gmail.com; zare_email600@yahoo.com