



فصلنامه علمی چشم‌انداز مدیریت دولتی

Journal of Public Administration
Perspective

عنوان مقاله: الگویی برای یادگیری الکترونیکی در مؤسسه‌های آموزش عالی کشور

Article Title: A Model for Electronic Learning in Higher Education Institutions

نویسندگان: کامران فیضی، پیام حنفی‌زاده، محمدرضا نیلی احمدآبادی و حمیده علاءالدین

Autores: Kamran Feizi, Payam Hanafizadeh, Mohammad Reza Nili Ahmadabadi & Hamideh Alaeddin

روش‌رسانی‌دهی به این مقاله: فیضی، کامران، حنفی‌زاده، پیام، نیلی احمدآبادی، محمدرضا، و علاءالدین، حمیده (۱۳۹۷). الگویی برای یادگیری الکترونیکی در مؤسسه‌های آموزش عالی. چشم‌انداز مدیریت دولتی، ۹(۳۶)، ۱۵۰-۱۱۹.

To cite this article: Feizi, K., Hanafizadeh, P., Nili Ahmadabadi, M.R., Alaeddin, H. (2019). A Model for Electronic Learning in Higher Education Institutions. *Journal of Public Administration Perspective*, 9(36), 119-150.

تاریخ چاپ: ۱۳۹۷/۱۰/۱۱

ناشر: ایران - تهران - دانشگاه شهید بهشتی - دانشکده مدیریت و حسابداری

Publication Date: 2019/January/01

Publisher: Iran - Tehran - Shahid Beheshti University - Faculty of Management & Accounting

شاپا چاپی: ۶۰۶۹-۲۲۵۱، شاپا الکترونیکی: ۴۱۵۷-۲۶۴۵، صص ۱۱۹ - ۱۵۰

الگوی برای یادگیری الکترونیکی در مؤسسه‌های آموزش عالی کشور

کامران فیضی^{۱*}، پیام حنفی‌زاده^۱، محمدرضا نیلی احمدآبادی^۲، حمیده علاءالدین^۳

۱. گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

۲. گروه تکنولوژی آموزشی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

۳. دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

چکیده

هدف: هدف این پژوهش، ارائه الگوی برای یادگیری الکترونیکی در کشور ایران است.

طراحی / روش‌شناسی / رویکرد: این پژوهش از نوع آمیخته بوده و در دو مرحله انجام شده است: مرحله نخست، کاربردی توسعه‌ای با جامعه آماری خبرگان مطرح دانشگاهی حوزه یادگیری الکترونیکی، روش نمونه‌گیری هدفمند - ملاک‌محور و روش‌های گردآوری داده، مطالعات کتابخانه‌ای و مصاحبه؛ مرحله دوم، همبستگی (معادلات ساختاری) با نمونه آماری ۳۷۶ نفری از اعضای هیئت‌علمی، مدیران و کارشناسان فنی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی با ابزار گردآوری داده‌های پرسشنامه پژوهشگرساخته.

یافته‌های پژوهش: نتایج پژوهش تأثیر ابعاد تدوین، محتوا، پشتیبانی، راهبرد آموزشی، رابط کاربری، بازاریابی اینترنتی، فناوری، کانال ارتباطی و عوامل فردی را بر رضایت کاربران و کارایی یادگیری الکترونیکی مؤسسه‌های آموزش عالی ایران تأیید کرده است؛ همچنین متغیر کانال ارتباطی بر محتوا و رضایت کاربران تأثیری مثبت و معنادار داشته و تأثیر مثبت و معنادار رضایت کاربران بر کارایی یادگیری الکترونیکی نیز تأیید شده است.

محدودیت‌ها و پیامدها: به‌روزر بودن و با جامعه جهانی و به‌ویژه کشورهای پیشرفته حرکت کردن، همیشه حل‌کننده مسائل نیست. باید مسائل بومی تشخیص داده شده و مناسب با آن از این بستر استفاده شود. هرچند یادگیری الکترونیکی صرفاً یک سری ابزارها نیست و نظامی از راهبردها، خط‌مشی‌ها، شیوه‌های یادگیری، آموزشی، ارزشیابی و بازخورد است.

پیامدهای عملی: محتوای ارائه‌شده و دریافتی کاربران، متناسب با ویژگی‌های فردی آن‌ها می‌باشد و می‌تواند این محتوا را از طریق کانال مطلوب ارائه دهند و یا دریافت کنند.

ابتکار یا ارزش مقاله: پژوهش حاضر به لحاظ عوامل و ابعاد، بکر و کمتر بررسی شده است و می‌تواند به پیشرفت دانش یادگیری الکترونیکی کمک کند. چنین الگویی باید با شرایط کشور و نیازها و مأموریت‌های مؤسسه‌های آموزش عالی ایرانی متناسب باشد.

کلمات کلیدی: یادگیری الکترونیک؛ معادلات ساختاری؛ مؤسسه‌های آموزش عالی.

نوع مقاله: مقاله علمی

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۷/۰۴/۲۲، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۷/۰۹/۲۲.

* نویسنده مسئول.

E-mail addresses: Feizi@atu.ac.ir; hanafizadeh@gmail.com; nili1339@gmail.com; alaeddin921@atu.ac.ir