

مروری بر انواع مدل‌های نوآوری (ارائه مدل نوآوری جدید در فرآیند تولید)

سید قاسم سلیمی زاویه^۱

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۱۲/۱۸ تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۱۲/۲۷

چکیده

سازمان‌ها برای از عهده برآمدن رقابت و تداوم رشد و حیاتشان همواره به دنبال کسب مزیت رقابتی هستند. نوآوری از مهم‌ترین روش‌های اصلی آن می‌باشد. به همین دلیل محققان مدل‌های نوآوری متعددی را ارائه نمودند. در این مقاله انواع نوآوری و مدل‌های نوآوری را مورد بررسی مفهومی قرار خواهیم داد؛ اما هدف اصلی مقاله ارائه مدل نوآوری در فرآیند تولید می‌باشد. نوآوری در فرایند تولیدی^۱ (MPI) به معنای یک تلاش سازمانی برای بازطراحی بنیادین فرایندها و سیستم‌های تولیدی است که در راستای دستیابی به بهبودهای اساسی در شاخص‌های عملکرد تولیدی انجام می‌شود. نوآوری در فرایند تولیدی شامل فعالیت‌های مختلفی می‌شود. برخی از پیشگامان نوآوری در فرایند تولیدی بر روی نوآوری در فناوری تمرکز دارند درحالی‌که دیگران بر روی تغییر فرایندهای کاری و رویه‌های رفتاری در سازمان تأکید دارند. باین‌حال، در ادبیات، نوآوری در فرایند تولیدی عمدتاً به عنوان یک نوع نوآوری در نظر گرفته می‌شود و طبقه‌بندی‌های بیشتری در مورد آن ارائه نشده است. در این مقاله مدل نوآوری تحت عنوان چهار نوع نوآوری در فرایند تولیدی معرفی می‌شود و انتظارات مدیریت در مورد هر کدام از آنها بحث می‌شود. مسیرهای استراتژیک پایه در مورد نوعی از نوآوری در فرایند تولیدی که می‌تواند در یک سازمان ویژه اجرا شود نیز بحث می‌شود. این چهار نوع نوآوری در فرایند تولیدی از طریق مرور ادبیات مرتبط با حوزه‌های پژوهشی مختلف توسعه پیدا کرده‌اند.

کلمات کلیدی

مدل‌های نوآوری، تولید، نوآوری در فرآیند تولید، استراتژی تولید

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران (ایمیل: sg.salimi@gmail.com)