

شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر گرایش سازمان به کارآفرینی با استفاده از تکنیک فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی (Fuzzy AHP) (مطالعه موردی: شرکت خودروسازی پارس)

شهریار دادبخش^۱

حسن رنگریز^۲

سلطانعلی شهریاری^۳

سعید موسی زاده اورنج*^۴

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۱/۲۲ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۱/۲۶

چکیده

کارآفرینی سازمانی به عنوان مقوله ای که می تواند به سازمان ها کمک کند تا با محیط سازگار بوده و از فرصتهای آن استفاده کرده و از تهدیدات آن دوری کنند، پا به عرصه گذاشت؛ اما اینکه چه عواملی در روند کارآفرین شدن سازمان مؤثر هستند و همچنین کدام یک از این عوامل از اهمیت بالایی برخوردار هستند، مواردی است که در این تحقیق به آن پرداخته شده است. مدل سه شاخگی راهی بود که به وسیله آن، عوامل استخراج شده طبقه بندی شدند و سه معیار اصلی و بیست زیرمعیار برای این پژوهش انتخاب شدند. در این پژوهش، روش به کارگیری شده برحسب هدف، کاربردی و بر اساس نحوه گردآوری، توصیفی و پیمایشی می باشد. پرسشنامه مقایسات زوجی با نظر اساتید طراحی شد و خبرگان متخصص در این زمینه و همچنین مدیران ارشد شرکت مورد مطالعه معیار و زیرمعیارها را مورد مقایسات زوجی قرار دادند. در رابطه با معیارها، عوامل زمینه ای با ۰/۱۵۳ بیشترین وزن نهایی را دارا شدند. در زیرمعیارهای عامل ساختاری، راهبرد (۰/۰۷۳)، ساختار سازمانی (۰/۰۷) و فرآیندها (۰/۰۶۸) سه زیرمعیاری بودند که در رتبه بندی بیشترین وزن ها را داشتند. زیرمعیارهای عامل رفتاری نیز مورد مقایسات زوجی قرار گرفت و در نهایت زیرمعیارهای آموزش با وزن ۰/۰۹۷، انگیزش با وزن ۰/۰۹۴ و فرهنگ سازمانی با وزن ۰/۰۸۵ در رتبه های برتر قرار گرفتند. در مورد زیرمعیارها عامل زمینه ای نیز نتایج به این صورت بود: بستر قانونی با وزن ۰/۰۹، زیرساخت ها با وزن ۰/۰۸۴ و بازار با وزن ۰/۰۸۲ زیرمعیارهایی بودند که سه وزن بیشتر رتبه بندی را به خود اختصاص دادند.

واژگان کلیدی

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، مدل سه شاخه، فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی.

^۱ کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران (shahriyar.dadbakhsh@gmail.com)

^۲ دانشیار گروه آموزشی مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران (rangriz@khu.ac.ir)

^۳ استادیار گروه آموزشی مدیریت منابع انسانی و کسب و کار، دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران (sa-shahriari@yahoo.com)

^۴ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران (*نویسنده مسئول: Smo145000@gmail.com)