

تأثیر قابلیت‌های بازاریابی بر بازده غیرعادی سهام با در نظر گرفتن نقش رشد

فرزین خوشکار^۱، علیرضا امیریان^۲، رضا جودکی^۳

کد مقاله: ۹۰۱۰۴

چکیده

پژوهش حاضر با موضوع تأثیر قابلیت‌های بازاریابی بر بازده غیرعادی سهام با در نظر گرفتن نقش رشد صورت پذیرفت. این پژوهش بر اساس ماهیت و اهداف پژوهش از نوع پژوهش‌های کاربردی می‌باشد. از نظر روش جزء تحقیقات همبستگی است؛ و بر اساس گردآوری داده‌ها از نوع مطالعات اسنادی (سندکاوی) است. داده‌های مورد استفاده در این تحقیق، با استفاده از بانک‌ها و منابع اطلاعاتی سازمان بورس اوراق بهادار تهران، سایت اینترنتی این سازمان و نرم‌افزارهای سهام مانند: "ره‌آوردنویں" جمع‌آوری گردیده‌اند. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم‌افزار (Excel) پس از اصلاحات و طبقه‌بندی لازم بر اساس متغیرهای مورد بررسی وارد نرم‌افزار Eviews شده و تجزیه و تحلیل‌های نهایی انجام شد. نتایج نشان داد قابلیت‌های بازاریابی بر بازده غیرعادی سهام؛ رشد دارایی‌ها و رشد شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیرگذار مثبت و معناداری دارد. همچنین رشد سود بر بازده غیرعادی سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیرگذار مثبت و معناداری دارد و در پایان باید گفت رشد دارایی بر بازده غیرعادی سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیرگذار مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: قابلیت‌های بازاریابی، بازده غیرعادی سهام، رشد سود، رشد دارایی

۱- مدرس گروه حسابداری، مدیریت، موسسه آموزش عالی ناصر ناصر خسرو

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر ناصر خسرو (alirezaamirian60@yahoo.com)

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی ناصر ناصر خسرو