

شناسایی و رتبه بندی آرمان‌های تولید سبز در صنعت خودرو با رویکرد تحلیل سلسله مراتبی (AHP)

مریم تیزهوش^۱

اردلان فیلی^{۲*}

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۲/۲۷

چکیده

امروزه تولیدکنندگان قطعات فرایندهای صنعتی با استفاده از سوخت‌های فسیلی و رشد مصرف‌گرایی بیش از پیش به آلودگی‌ها و مشکلات زیست محیطی می‌افزایند. مدیریت و حفاظت از محیط زیست یکی از مهم‌ترین مسائل تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به شمار می‌رود؛ بنابراین لازم است سازمان‌ها و مراکز تولیدی محصولات و خدمات خود را سبزتر و سازگارتر با محیط زیست تولید کنند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی و رتبه بندی آرمان‌های تولید سبز در صنعت خودرو، انجام شد. تحقیق حاضر از منظر هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی می‌باشد. با مرور ادبیات موضوع ۷ آرمان شناسایی شدند. داده‌ها با استفاده از ابزار پرسشنامه و نظرات ۳ خبره کارخانه ایران خودرو شیراز، جمع‌آوری و با بهره‌گیری از تکنیک AHP اولویت بندی شدند. نتایج حاصل نشان می‌دهد آرمان استفاده حداقلی از مواد اولیه مضر برای محیط زیست با وزن ۰/۳۱۹۵ رتبه اول، آرمان افزایش ابتکارات برای کاهش اثرات زیست محیطی با وزن ۰/۱۵۹۱ رتبه دوم و آرمان کاهش تولید ضایعات با وزن ۰/۱۵۶۸ رتبه سوم را به خود اختصاص داده‌اند.

واژگان کلیدی

محیط زیست، سوخت‌های فسیلی، تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، تولید سبز

^۱ کارشناسی مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران (maryamtizhoosh@yahoo.com)

^۲ مربی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران (* نویسنده مسئول: Feili@apadana.ac.ir)