

فصلنامه جهان نوین

No 2, 2020, P 1-19

سال سوم، شماره نهم، بهار ۱۳۹۹، صص ۱۹-۱

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۳۴۷۹ - ۲۶۴۵)

کاربرد تأمین مالی جمعی در موفقیت کسب و کارهای نوپا

الهام ازنب^۱

چکیده

تأمین مالی برای کسب و کارها یکی از مشکل ترین مسائلی است که کارآفرینان در هنگام راه اندازی کسب و کار و همچنین در طول فعالیت به آن نیازمند هستند. در حوزه تأمین مالی موارد بسیاری وجود دارد که پیش روی کارآفرین جهت تأمین مالی کردن کسب و کار و پروژه های کارآفرین قرار می دهد. بهترین روشی که کارآفرین در هنگام راه اندازی کسب و کار، جهت تأمین مالی کردن، به آن نیاز دارد روش های غیر روش های تأمین مالی سنتی است؛ که مسیر را برای کارآفرین دشوار و بعضاً از وظایف مدیریتی غافل می نماید. از این رو، بنیان گذاران خلاق منبع مالی جدیدی به نام تأمین مالی جمعی را معرفی کرده اند. روشی که بسیار سریع که کارآفرین را به هدف تأمین مالی می رساند و با حذف فاصله جغرافیایی، هزینه مورد نیاز از مردم جامعه که تعداد بی شماری وجود دارد را جمع آوری می کند. در روش تأمین مالی جمعی مالکیت کارآفرین همچنان در اختیار خود کارآفرین قرار می گیرد و در عین حال کارآفرین برای کسب و کار خود به منابع مالی دسترسی پیدا کرده است. همچنین با مشارکت افراد در هنگام جمع آوری اهداف بازاریابی برای کسب و کارها مزبور محقق می شود زیرا تأمین کنندگان مالی، سفیران بالقوه محصول و خدمات هستند و در هنگام تأمین مالی کردن به صورت هم زمان باعث بازاریابی دهان به دهان و معرفی محصول و خدمت و ارتقا فروش کالای مزبور می شوند. هدف مطالعه پیش رو این است که به روش توصیفی و با مرور مطالعه برخی نمونه ها و سایر متون کاربردهای تأمین مالی جمعی را برای کسب و کارهای نوپا بررسی کند.

کلیدواژه: تأمین مالی جمعی، کسب و کارهای نوپا، انواع تأمین مالی جمعی