

بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی

(مطالعه موردی اداره پست استان مازندران)

سید زمان موسوی میرکلایی^۱

چکیده:

هدف اصلی این پژوهش، بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی در ادارات پست استان مازندران می باشد. روش تحقیق باتوجه به هدف از تحقیق کاربردی و با توجه به نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی و تحلیلی همبستگی است. در این تحقیق برای گردآوری داده ها از پرسشنامه محقق ساخته شده استفاده شده است که شامل ۳۴ سوال می باشد. جامعه آماری ادارات پست استان مازندران بوده که شامل ۱ اداره کل و ۱۷ اداره پست با می باشد که با استفاده از حجم نمونه تعداد ۱۵۰ نفر از کارکنان سطوح مختلف به طور تصادفی از جامعه آماری انتخاب شدند. نتایج حاکی از آن است که بین سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی در ادارات پست استان مازندران رابطه معناداری وجود دارد. بین ابعاد ساختاری، سرمایه اجتماعی و کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد ولی ابعاد شناختی و رابطه ای در جامعه آماری مورد نظر با کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری ندارند، همچنین بین سرمایه اجتماعی و ابعاد کارآفرینی سازمانی رابطه معنی داری وجود دارد و این رابطه از نوع همبستگی مثبت است.

واژه‌های کلیدی: سرمایه، سرمایه اجتماعی، کارآفرین، کارآفرینی سازمانی

Review:

The purpose of this study is the relationship between social capital and organaizaional entrepreneurship in Mazandaran Post office. The aim of the research is about methodology used and the method of data collection and descriptive analysis of the correlation. In this study, the researchers used questionnaires to collect data which has ۳۴ questions is that the sample size was determined using by the number of ۱۵۰ staffs were selected randomly from the statistical community. Consequence shows that There is significant spatial relationship between the aspects of structural, cognitive and spatial relationship of social capital and process of relationship. There is also a significant relationship between social capital and aspects of entrepreneurial which is a type of positive correlation. The results suggest that There is significant spatial relationship between the aspects of structural, There is not significant spatial relationship between the aspects of cognitive and spatial relationship of social capital and process of relationship. There is also a

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی دولتی، seyedzamanmousavi@gmail.com