



نقش واسطه‌ای بحران مالی در رابطه بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ارزش شرکت در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

ارسلان ایرجی‌راد^۱، علی بصیری قائمی پسند^{۲*}،
سیما قشقاوی^۳

چکیده

در زمینه تأثیر مثبت مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت بر ارزش آن نمی‌توان به قطعیت سخن گفت. به‌واقع، در حوزه تأثیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت بر ارزش آن، نتایج گوناگونی به‌دست‌آمده است. این مسئله وقتی پیچیده‌تر می‌شود که شرکت درگیر بحران مالی باشد. این پژوهش باهدف بررسی رابطه میان مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ارزش شرکت با در نظر گرفتن نقش تعدیل گر بحران مالی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش تحقیق حاضر کاربردی و طرح پژوهش آن از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی با استفاده از رویکرد پس رویدادی بوده است. قلمرو مکانی این تحقیق شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران و قلمرو زمانی آن از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ بوده است همچنین، تعداد نمونه که به روش حذف سیستماتیک برگزیده شده‌اند ۱۱۱ شرکت است. آزمون فرضیه‌ها از روش داده‌های تابلویی و با نرم‌افزار ایویوزر انجام است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ارزش شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. درعین‌حال بحران مالی اثر تعدیل گر کاهنده بر این رابطه خواهد داشت.

واژگان کلیدی: مسئولیت‌پذیری اجتماعی، ارزش شرکت، بحران مالی

۱- استادیار، مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی کرج، ایران.

۲- کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سمنگان، آمل، ایران و کارشناسی ارشد کامپیوتر، موسسه آموزش عالی غیاث‌الدین جمشید کاشانی، آبیک، ایران. (مسئول مکاتبات) (8000852@yahoo.com)

۳- کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی سمنگان، آمل، ایران.