

"بررسی عوامل تاثیر گذار بر بروز نوآوری و خلاقیت در سازمان ها"

ابوالقاسم عربیون^۱

علی عبدی جمایران^۲

سید زمان موسوی میرکلایی^۳

چکیده:

این تحقیق، تلاش دارد تا برخی از عوامل موثر بر نوآوری سازمانها را از طریق نتایج به دست آمده از تحقیقات مقاله هایی که شاخصههایی نظیر تبلیغات و نامهای تجاری، محصول جدید، بازاریابی اینترنتی، کیفیت مدیریت، تحصیل کارافرینی و غیره، مورد بررسی قرار داده و در قالب راهکارهای مقایسه ای ارائه دهد لازم به ذکر است همه موارد فوق موجب ارتقاء و نوگرایی سازمانهای مربوطه خویش شده اند. این تحقیق، تلاش دارد تا برخی از تاثیرات بر بازاریابی اینترنتی و عملکرد شرکت ها که برگرفته از پذیرش و ادغام زیر سیستم های اطلاعات واحد های کسب و کار است را آشکار سازد. برای رسیدن به این هدف، یک چارچوب تنظیم شده و تعداد بسیاری از شرکت های اروپایی که تخمین مدل برابری ساختاری را به کار می گیرند، آزمون شده است. از طرف دیگر در پی آن است که اثر تبلیغ و رقابت در چارچوب کاری و اثر تبلیغات بر افکار مصرف کننده و خریدار در تبلیغات چندگانه و محیطهای نام تجاری چندگانه را بررسی می کند. همچنین نشان می دهد که بعضی از منابع شرکت، استاندارد سازی و فعالیت های کنترل کیفیت را تسهیل می کند. این یافته ها مفاهیم مدیریتی مهمی در بر دارند. از طرفی، توسعه قابلیت های نوآوری به شرکتها اجازه خواهد داد تا در پذیرش سیستم های استاندارد شده مدیریت پیش قدم باشند. از طرف دیگر، حوزه های کیفیت و نوآوری باید به خاطر تسهیل استاندارد سازی محصولات و فرآیند های جدید با هم همکاری کنند. این مقاله تاثیر برنامه تحصیل کارافرینی را بر مهارتهای کارآفرینان و عملکرد آنها در سازمانها را نیز مورد بررسی قرار می دهد.

واژه های کلیدی: نوآوری، خلاقیت، مهارت های کارآفرینان

Review:

This study attempts to examine some of the factors influencing the innovation of organizations through the results of research articles that have indicators such as advertising and brand names, new products, Internet marketing, management quality, entrepreneurship education, etc. And in the form of comparative solutions, it should be noted that all of the above have led to the upgrading and modernization of their respective organizations. Reveal business unit information. To achieve this goal, a framework has been set up and a number of European companies have been tested to estimate the structural equality model. On the other hand, it seeks to examine the effect of

^۱ عضو هیئت علمی و دانشیار دانشگاه تهران، arabun@ut.ac.ir

^۲ دکتری کارآفرینی دانشگاه آزاد قزوین، a.abdi769@gmail.com

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، seyedzamanmousavi@gmail.com