

## منطق فازی راه گشای سیستم‌های توصیه گر کلاسیک

محسن سجودی<sup>۱</sup>

فریا ابراهیم بابایی<sup>۲</sup>

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۴/۲۵ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۴/۲۸

### چکیده

تعداد فزاینده‌ای از سایت‌های تجارت الکترونیک در اینترنت، اطلاعات مازادی را برای ما به ارمغان می‌آورند. این موضوع یافتن اطلاعات مفید را برای مصرف‌کنندگان محصولات خاص که همواره در تلاش برای خرید این گونه اقلام می‌باشند دشوار ساخته و سطح رضایت آنان را از این نوع کاوش کاهش داده است. همچنین نابسامانی در وضعیت این نوع کاوش‌ها، به همان اندازه حجم فروش محصول در حوزه تجارت الکترونیکی را با تنزل همراه ساخته است. از این رو، به جهت فائق آمدن بر این معضل همه‌گیر این مقاله یک سیستم توصیه گر شخصی‌سازی شده مشتق شده از روش منطق فازی را پیشنهاد نموده است. این سیستم پیشنهادی، به‌طوری هوشمندانه اطلاعاتی را در مورد ویژگی‌های تب‌لت‌های مورد انتظار مشتریان واکاوی نموده و سپس خدمات پیشرفته و بهینه‌ای را به خریداران بالقوه توسط سامانه توصیه گر محصولات بر اساس نیازهای شخصی هر فرد ارائه می‌دهد. همچنین در این سیستم برای اندازه‌گیری میزان شباهت بین نیازهای مصرف‌کننده و ویژگی‌های محصولات در راستای توصیه محصولات مطلوب به خریداران بالقوه، از مفهوم فشرده‌گی نزدیک فازی استفاده شده است. در نهایت نتایج تجربی به‌دست‌آمده از بررسی نمودن ۶۰ تب‌لت مشکل از برندهای اپل، سامسونگ، مایکروسافت، ایسوس و لنوو، اثربخشی سامانه توصیه گر هوشمند عنوان‌شده را تثبیت نموده است.

### واژگان کلیدی

سیستم‌های توصیه گر فازی، منطق فازی، ویژگی‌های تب‌لت، تجارت الکترونیک، کاوشگری

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری مدیریت تحقیق در عملیات، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران ([mohsened@gmail.com](mailto:mohsened@gmail.com))

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری روانشناسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه لرستان، خرم‌آباد، ایران ([faribaebrahimbabaie@yahoo.com](mailto:faribaebrahimbabaie@yahoo.com))