

تبیین و اولویت بندی میزان ارتباط مراحل چرخه دانش بر کارایی در صنعت روی

مصطفی جعفری^۱

گیلدا معتمد نژاد^۲

چکیده:

امروزه در گذر از عصر اطلاعات به دوره کسب مزیت رقابتی پایدار مبتنی بر خلق دانش هر سازمانی در پی آن است که در مقوله کارایی و بهره وری به دانش به عنوان یک منبع استراتژیک سازمانی نگاه کند. در این راستا پژوهش حاضر با هدف تبیین ارتباط میان مراحل چرخه دانش و تبیین آنان بر کارایی و بر مبنای مطالعه ای توصیفی - همبستگی صورت گرفته است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و کارکنان شاغل در شرکت های فعال در صنعت روی به تعداد ۴۰۰ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به تعداد ۱۷۸ نفر محاسبه و روش نمونه گیری طبقه ای تصادفی بوده است. ابزار جمع اوری داده ها پرسشنامه ۲۱ سوالی محقق ساخته برای سنجش متغیرهای پژوهش می باشد که روایی آن به دو روش محتوایی و سازه چند شده و پایایی پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ (۰,۸۷۱) تایید گردیده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار amos ۲۱ و به روش الگوسازی معادلات ساختاری انجام شده است. نتایج حاصل از روائی محتوایی آزمون فرضیه های مثبت نشان داد که چرخه دانش بر بهبود کارایی در شرکت های فعال در صنعت روی تاثیر مستقیم و معنادار و مثبت داشته است و نیز نتایج نشان می دهد که مرحله خلق دانش با میانگین رتبه (۵/۲۹) بیشترین و مرحله سازماندهی دانش با میانگین رتبه (۳/۵۸) کمترین اثر در بهبود کارایی شرکت های فعال در صنعت روی در استان زنجان داشته اند.

واژه های کلیدی: چرخه دانش، کارایی سازمان، صنعت روی

^۱ دکترای مدیریت گرایش استراتژیک و عضو هیئت علمی دانشگاه زنجان

^۲ کارشناس ارشد مدیریت اجرایی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد زنجان