

تأثیر کیفیت اطلاعات حسابداری و جریان های نقدی بر سیاست تقسیم سود شرکت

مریم نورایی^۱، پیمان امینی^۲

۱- گروه حسابداری، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

۲- استاد یار حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

Aseman1mn@gmail.com

P_amini146@yahoo.com

چکیده

هدف این پژوهش تعیین رابطه بین عملکرد، موقعیت مالی و جریان نقد با ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه آماری پژوهش کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس طی سال های ۱۳۹۳-۱۳۸۹ است که با استفاده از روش غربالگری تعداد ۱۲۷ شرکت انتخاب گردید که با استفاده از روش داده های تابلویی و روش اثرات ثابت به بررسی متغیرها پرداخته شد. در این مطالعه ارزش شرکت متغیر وابسته و شاخص های موقعیت مالی، عملکرد و جریان نقد متغیر مستقل محسوب می شوند که نتیجه حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها حاکی از وجود رابطه مثبت و معنادار بین عملکرد، موقعیت مالی و جریان نقد با ارزش شرکت است.

واژگان کلیدی: ارزش شرکت، موقعیت مالی، بازده داراییها، جریان نقد عملیاتی

۱- مقدمه

در فضای اقتصاد چالشی که سازمان های بین المللی راه های جدیدی را برای رشد و بهبود عملکرد مالی و موقعیت مالی می کنند، سرمایه در گردش منبعی مهم برای بهبود عملکرد مالی و به طبع آن افزایش ارزش شرکت به شمار می آید. با این اوصاف مدیریت سرمایه در گردش فعال به عنوان یکی از اقلام موقعیت مالی، نیاز اساسی توانایی سازمان برای سازگاری در اقتصاد پرچالش است. مدیریت سرمایه در گردش، به دنبال برقراری تعادل حساس بین حفظ نقدینگی برای پشتیبانی از عملیات روزانه و حداکثرسازی فرصت های سرمایه گذاری کوتاه مدت است که این امر منجر به افزایش شرکت از دیدگاه جامعه خواهد شد (احمدی و همکاران، ۱۳۹۳).

یکی از اهداف گزارشگری حسابداری، ارائه اطلاعات مفید در مورد عملکرد مالی و اجزای صورت وضعیت مالی واحد تجاری برای طیف گسترده ای از استفاده کنندگان است. صورت سود و زیان و ترازنامه، هر دو از صورت های مالی اساسی است که این هدف را برآورده می سازند. محصول صورت سود و زیان، سود خالص است و یکی از اطلاعات مالی بسیار مهمی است که توسط سرمایه گذاران و سایر استفاده کنندگان صورت های مالی استفاده می گردد و محصول ترازنامه گزارشی از میزان دارایی، بدهی و حقوق صاحبان سهام شرکت در طی یک سال مالی می باشد. عده ای معتقدند که سرمایه گذاران برای شرکت هایی که دارای سود ثابت و پایدار و دارایی و به طبع وجه نقد متعادلی هستند، ارزش بیشتری قائل می شوند، در نتیجه ممکن است مدیران برای افزایش

^۱ نویسنده مسئول