

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر انعطاف پذیری مالی شرکت ها

هاشم علی صوفی^۱، معصومه حفار^۲، سجاد نصرت^۳

۱- استادیار موسسه آموزش عالی سناباد، مشهد

۲- پژوهشگر، کارشناسی ارشد حسابرسي از دانشگاه فردوسی مشهد؛ ma_hafar@yahoo.com

۳- پژوهشگر، کارشناس ارشد حسابداری از استاد یار موسسه آموزش عالی سناباد، مشهد، ایران

چکیده

امروزه سازمان ها با محیطی رو به رو هستند که مشخصه آن افزایش پیچیدگی، جهانی شدن و پویایی است. بنابراین، سازمان ها برای استمرار و استقرار فعالیت خود با چالش های عظیمی مواجه هستند که برون رفت از این چالش ها مستلزم توجه بیشتر به توسعه و تقویت مهارت ها و توانایی های درونی است. این کار از طریق مبنای دانش سازمانی و سرمایه فکری صورت می گیرد که سازمان ها از آن ها برای رسیدن به عملکرد بهتر در دنیای کسب و کار استفاده می کنند. در اقتصاد دانش محور از سرمایه فکری به منظور ایجاد و افزایش ارزش سازمانی استفاده می شود و موفقیت هر سازمان به توانایی مدیریت این منابع کمیاب و با ارزش بستگی دارد. با توجه به مطالعات صورت گرفته در زمینه تاثیر سرمایه فکری بر جنبه های مختلف عملکرد مالی شرکت ها، در این تحقیق به بررسی رابطه سرمایه فکری با به کار گیری مدل پالیک (۲۰۰۴) بر انعطاف پذیری مالی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران می پردازیم. جامعه آماری مورد مطالعه شامل ۱۱۷ شرکت، طی سال های ۱۳۸۱ الی ۱۳۹۴ می باشد که برای تجزیه و تحلیل داده ها از تحلیل رگرسیون بهره گرفته شده است. نتایج تحقیق نشان می دهد که سرمایه فکری با انعطاف پذیری مالی شرکت ها رابطه داشته و تاثیر چشم گیری بر انعطاف پذیری مالی دارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، ضریب ارزش افزوده سرمایه فکری، انعطاف پذیری مالی

۱- مقدمه

عصر دانایی محور که در آن دانش به منزله مهمترین سرمایه سازمان ها محسوب می شود، نیازمند رویکرد متفاوت مدیریتی نسبت به مسایل سازمان است. تغییر ماهیت فعالیت های سازمان ها به کارهای دانشی موجب اهمیت یافتن روزافزون کاربرد مدیریت دانش در سازمان ها شده است. برزکالن و زلگالو^۱ (۲۰۱۴) معتقدند راز موفقیت سازمان ها در حال حاضر مدیریت دانش است. به زعم گرور و دانیپورت^۲ (۲۰۰۱) مدیریت دانش در حال تبدیل شدن به یک وظیفه کاملاً تجاری (گرور و دانیپورت، ۲۰۰۱) و یک جنبه جدید از مدیریت برای بسیاری از سازمان هاست (پونزی و کونینگ، ۲۰۰۲).

^۱ Berzkalne & zelgalve

^۲ Grover & Davenport