

رقابت در بازار محصول، بهره‌وری و اشتغال

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۵/۰۹

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۶/۱۷

کد مقاله: ۷۴۹۴۶

حسین کاظمی^۱، مریم قطبی زاده^{۲*}

چکیده

تحقیق حاضر در راستای مبانی تئوریک مبحث رقابت بازار محصول به بررسی و ارزیابی نرخ رشد محصول، بهره‌وری و اشتغال در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. تحقیق حاضر تحقیق توصیفی و پژوهشی کاربردی است. با توجه به قلمرو مکانی و زمانی، جامعه آماری پژوهش شامل شرکت‌های تولیدی پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران از ۱۳۹۱/۱۲/۲۹ تا ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ بوده و بدین ترتیب نمونه آماری در این تحقیق ۱۲۰ شرکت می‌باشد. جهت بررسی ارتباط میان متغیرهای این تحقیق بهره‌وری کل، رشد اشتغال و رشد دستمزد به عنوان متغیر مستقل و نرخ رشد محصول به عنوان متغیر وابسته و صادرات نیز به عنوان متغیر کنترلی در نظر گرفته شد و رابطه هر یک از شاخص‌ها با یکدیگر مورد بررسی قرار گرفت. به این ترتیب چهار فرضیه تدوین شد و داده‌های مرتبط جمع‌آوری شد. جهت بررسی فرضیه‌های این پژوهش از نرم‌افزار Eviews 10 استفاده شده است. همچنین جهت بررسی ارتباط میان متغیرهای این تحقیق از آزمون چاو و نیز رگرسیون استفاده شد.

واژگان کلیدی: رقابت بازار محصول، نرخ رشد محصول، بهره‌وری، اشتغال

۱- استادیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، گروه حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران
۲- کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت دانشگاه غیردولتی سهروردی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول) Maryghotbizadeh@gmail.com