

طراحی جلد کتاب‌های حسین پناهی با استفاده از تصویرسازی با رویکرد جذب مخاطب

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۶/۰۱

تاریخ پذیرش: ۹۹/۰۷/۰۲

کد مقاله: ۴۵۶۰۰

هما غلامعلی پور زرنندی^۱

چکیده

هدف از نگارش مقاله حاضر، بررسی طراحی جلد کتاب‌های شادروان حسین پناهی با استفاده از تصویرسازی با رویکرد جذب مخاطب می‌باشد. امروزه از عمده‌ترین فعالیت طراحان گرافیک دنیا می‌توانیم به طراحی جلد کتاب اشاره کنیم. طراحی جلد کتاب فعالیتی همیشگی و ماندگارتر به نسبت دیگر آثار صفحه‌آرایی است که در واقع یک اثر ماندگار را از خود به جا می‌گذارد. مخاطبین کتاب هم افرادی تحصیل کرده و روشنفکر هستند و کار برای چنین مخاطبی لذت و شور خاصی را می‌طلبد. هدف اصلی این مقاله بررسی و معرفی جلد کتاب‌های حسین پناهی، از دیدگاه بصری و زیبایی‌شناختی و به صورت توصیفی-تحلیلی و همچنین، تجزیه تحلیل چند اثر شاخص این نویسنده می‌باشد. از اهم نتایج این پژوهش چنین است: طراحی جلد باید به گونه‌ای باشد که نظر مخاطب را جلب کرده و او را تشویق به خرید کتاب بکند. طرح روی جلد باید مطابق با سلیقه، روحیات و حساسیت‌های جامعه باشد. طرح روی جلد کتاب از ارکان موفقیت یک کتاب است و روحیه و شخصیت متن را بایستی نشان دهد. روی جلد‌های کتاب‌های حسین پناهی، ساده، معماگونه و با الهام از شخصیت خاص نویسنده طراحی شده‌اند. روحی حاکم و هماهنگی خاصی در تمامی طراحی‌ها وجود دارد. می‌توان گفت که طرح‌ها به نوعی تلفیقی از فضای پاک و معصوم کودکانه و فضای فلسفی، عمیق و بلوغ شاعرانه هستند که در اغلب موارد مورد توجه مخاطبین جوان قرار می‌گیرند.

واژگان کلیدی: جلد کتاب، حسین پناهی، جذب مخاطب، تصویرسازی، طراحی

۱- کارشناس ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، ایران homagholamalipoor@yahoo.com