

رابطه رهبری مشارکتی بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی اعتماد موثر (مورد مطالعه: استانداری خراسان شمالی)

مدینه بادلو^۱

وحید میرزایی^{۲*}

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۷/۲۶ تاریخ چاپ: ۱۳۹۹/۰۸/۰۶

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر رهبری مشارکتی بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش میانجی اعتماد موثر (مورد مطالعه: استانداری خراسان شمالی) صورت گرفت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش و ماهیت توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی کارکنان استانداری خراسان شمالی می‌باشد. جامعه آماری محدود در نظر گرفته شده و برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده گردیده است که تعداد ۱۵۵ نفر جهت نمونه در نظر گرفته و به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. جهت جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده گردید. بدین صورت که برای سنجش رهبری مشارکتی از پرسشنامه آرنولد (۲۰۰۰)، رفتار شهروندی سازمانی از پرسشنامه اسپکتور و بایر (۲۰۱۰) و برای اعتماد موثر از پرسشنامه مک آلیستر (۱۹۹۵) استفاده شد. پایایی پرسشنامه مذکور به روش آلفای کرونباخ برای متغیرهای رهبری مشارکتی (۰/۸۳۵)، رفتار شهروندی سازمانی (۰/۸۵۲) و اعتماد موثر (۰/۸۴۶) بدست آمد و روایی صوری و محتوای پرسشنامه نیز مورد تأیید اساتید مدیریت قرار گرفت. داده‌های به‌دست‌آمده با روش‌های آمار توصیفی از طریق نرم‌افزار SPSS نسخه ۲۶ و آمار استنباطی (روش معادلات ساختاری) به کمک نرم‌افزار AMOS نسخه ۲۲ تجزیه و تحلیل شد. یافته‌های پژوهش نشان داد؛ رهبری مشارکتی تأثیر مثبت و معناداری بر اعتماد موثر و رفتار شهروندی سازمانی دارد. همچنین اعتماد موثر تأثیر مثبت و معناداری بر رفتار شهروندی سازمانی دارد و اینکه رهبری مشارکتی به صورت غیر مستقیم و به واسطه اعتماد موثر بر رفتار شهروندی سازمانی تأثیر می‌گذارد.

واژگان کلیدی

رهبری مشارکتی، رفتار شهروندی سازمانی، اعتماد موثر

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه غیر انتفاعی حکیمان، بجنورد، ایران (نویسنده اول): dana625955@gmail.com

^۲ استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، بجنورد، ایران (نویسنده مسئول): Mirzaei_va@yahoo.com