

بررسی تأثیر شاخص های حسابرسی بر ارزش سهامداران در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر محمد رضا نیکبخت^۱، دکتر سید جلال الدین حسینی غنچه^۲ و احمد گنجی میرزایی^۳

۱-دانشیار گروه حسابداری دانشگاه تهران، تهران، ایران،

۲- استادیار گروه ریاضی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، قزوین، ایران

۳-دانشجوی کارشناسی ارشد حسابرسی، مؤسسه آموزش عالی تاکستان، تاکستان، ایران (نویسنده اصلی و مسئول مکاتبات)

a.ganjimirzaie@gmail.com

چکیده

این تحقیق به اهمیت شاخص های حسابرسی (چرخش شرکای مؤسسه حسابرسی، اندازه مؤسسه حسابرسی، تخصص مؤسسه حسابرسی در صنعت، واحد حسابرسی داخلی) بر ارزش سهامداران تأکید می نماید و نمایانگر این است که مدیران شرکتها می توانند، ارزش افزوده اقتصادی ایجاد شده برای سهامداران را با بهبود محیط اطلاعاتی خود از طریق انتخاب حسابرستخصص، اندازه مؤسسه حسابرسی، وجود واحد حسابرسی داخلی، و عدم تغییر حسابرستا زمان مجاز(حداکثر ۴ سال در ایران) افزایش دهند. ادبیات موجود چرخش شرکا، اندازه و تخصص مؤسسه حسابرسی و وجود حسابرسی داخلی را با کیفیت حسابرسی مرتبط می داند و کیفیت حسابرسی نیز با ارزش سهامداران رابطه دارد. به همین منظور ارزش افزوده اقتصادی به عنوان معیاری برای محاسبه ارزش سهامداران انتخاب شده است. جامعه آماری پژوهش، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار طی دوره زمانی ۱۳۸۹ لغایت پایان سال ۱۳۹۳ مورد بررسی قرار گرفته است. در نهایت در اجرای نهایی مدل با توجه به معنی داری کل مدل و نیز معنی داری تک تک ضرایب مدل نهایی استخراج گردیده است.

واژه های کلیدی: ۱- اندازه مؤسسه حسابرسی ۲- تخصص مؤسسه حسابرسی در صنعت ۳- واحد حسابرسی داخلی ۴- چرخش شرکای مؤسسه حسابرسی ۵- ارزش سهامداران ۶- ارزش افزوده اقتصادی