

## بررسی راهبردهای مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب

نادر بهلولی<sup>۱</sup> و حامد حسین زاده<sup>۲</sup>

۱ دکترای مدیریت عضو هیئت علمی دانشکده ی مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، ایران.

۲ کارشناس ارشد مدیریت دولتی/ گرایش منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب، ایران.

### چکیده

در جهان رقابتی امروزی، یکی از ابزارهای مهم برای ایجاد تحول و بقای سازمان و رسیدن به هدفها و رسالت‌های مورد نظر، عنصر انسان است. در این میان آنچه مقوله تحول را حیات می‌بخشد و بقای سازمان را نیز تضمین می‌کند، منابع انسانی است. در حالت کلی نظام مدیریت منابع انسانی را می‌توان در مولفه‌های اصلی گزینش و استخدام، نگهداشت منابع انسانی در جهت تحقق اهداف سازمانی، آموزش و توسعه، ارزشیابی عملکرد و بازخورد بیان کرد. از طرفی دیگر صنعت نفت از اصلی ترین صنعت ایران بوده کارکنان زیادی در آن مشغول به کار می باشند. این مسائل ما را بر آن داشت که به مطالعه و بررسی راهبردهای مدیریتی جهت جذب، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی در شرکت پخش فرآورده های نفتی منطقه میاندوآب بپردازیم. داده‌ها از ۶۶ کارمند تمام وقت شرکت پخش فرآورده های نفتی شهرستان میاندوآب جمع‌آوری شد. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه استاندارد که از حیث روایی و پایایی نیز مورد تایید قرار گرفته بود استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS22 استفاده شده است. برای آزمون فرضیات تحقیق از آزمون‌های ضریب همبستگی اسپیرمن و آزمون فریدمن استفاده شده است. نتایج آزمون‌ها و تحلیل داده‌های آماری نشان داد که بین راهبرد های مدیریتی و جذب، توانمندسازی و نگه داشت منابع انسانی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج حاکی از این بود که برای جذب راهبرد بهبود روش های گزینشی بهترین راهبرد، برای توانمندسازی راهبرد آموزش و برای نگه داشت راهبرد بهبود عملکرد بهترین راهبرد است. علاوه بر این نتایج نشان داد که در کل راهبرد آموزش موثرترین راهبرد برای جذب، توانمندسازی و نگه داشت منابع انسانی است.

واژه‌های کلیدی: مدیریت منابع انسانی، راهبرد، توانمند سازی، جذب، نگهداشت، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی میاندوآب