

شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در صنعت ورزش با استفاده از روش های تاپسیس و تحلیل پوششی داده ها

دکتر میرطاهر پورپرتوی^۱ و فرزانه شمس دوست^۲

۱دکتر اقتصاد منابع انرژی - مالی

۲کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بویین زهرا - زمستان ۱۳۹۴

آدرس ایمیل: shamsdoost@gmail.com

چکیده

مطالعات در زمینه های مختلف سرمایه گذاری نشان می دهد که یک پیوند نزدیک بین تصمیم گیری و سرمایه گذاری در اقتصاد کشور وجود دارد. تصمیم گیری های سرمایه گذاری معمولاً همراه با احتمال شکست و یا موفقیت روبرو می باشد. هدف از تحقیق حاضر شناسایی و رتبه بندی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری سرمایه گذاران در صنعت ورزش با استفاده از روش های تاپسیس و تحلیل پوششی داده ها می باشد. در این تحقیق روش انجام پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها از نوع پیمایشی می باشد. که بدین منظور ۱۲۳ نفر از صاحب نظران حوزه ورزش به پرسشنامه تحقیق پاسخ گفتند. روایی محتوای این پرسشنامه به تأیید خبرگان این حوزه رسیده و میزان پایایی آن نیز به کمک آزمون آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. در پایان نتایج حاصل از پرسش نامه های تحقیق به کمک روش های تاپسیس و تحلیل پوششی داده ها مورد بررسی قرار گرفت. و نتایج حاصله نشان می دهد که کلیه عوامل شناسایی شده بر تصمیم گیری در سرمایه گذاری در صنعت ورزش تأثیر دارد و عوامل اقتصادی از اهمیت بیشتری نسبت به سایر عوامل شناسایی شده برخوردار می باشد.

واژه های کلیدی: شناسایی، رتبه بندی، تصمیم گیری، سرمایه گذاری، صنعت ورزش.