

تأثیر محیط و تغییرات آن بر سطح استفاده کنونی شرکت ها از فنون عملیاتی حسابداری مدیریت و تکامل استفاده از این تکنیک ها

محمد ایمانی^۱، محمود معین الدین^{۲*} و نسیم شاهمرادی^۳

۱ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه حسابداری، یزد، ایران.

۲ عضو هیئت علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه حسابداری، یزد، ایران.

۳ عضو هیئت علمی گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد یزد، گروه حسابداری، یزد، ایران.

(نویسنده مسئول)

چکیده

امروزه با حرکت به سوی خصوصی سازی، تغییرات در الگوهای رقابت، تولید، ساختار شرکت ها، سرعت توسعه تکنولوژی و نیز مطرح شدن تجارت جهانی، اهمیت حسابداری مدیریت در بنگاه های اقتصادی به خوبی مشهود می باشد لذا این موارد، انجام پژوهش علمی در این حوزه را ضروری می نماید. بدین لحاظ هدف این تحقیق بررسی تأثیر محیط تجاری و تغییرات آن بر سطح استفاده کنونی شرکت ها از تکنیک های حسابداری مدیریت و تکامل استفاده از این تکنیک ها می باشد. روش تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی بوده و بر حسب روش تحقیق، توصیفی- پیمایشی است و با به کارگیری ابزار پرسشنامه داده های مورد نیاز جمع آوری شده است. جامعه آماری این پژوهش از شرکت های تولیدی فعال شهر یزد که از حسابداری بهای تمام شده و تکنیک های عملیاتی حسابداری مدیریت استفاده می کنند، تشکیل شده است. ۱۰۰ پرسشنامه بین نمونه های در دسترس توزیع شد و تعداد ۵۵ پرسشنامه قابل قبول جمع آوری گردیده است. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که تأثیر وضعیت فعلی محیط تجاری استفاده از تکنیک های حسابداری مدیریت تأثیر مثبت (مستقیم) و معنا داری دارد.

واژه های کلیدی: فنون عملیاتی حسابداری مدیریت، توسعه فنون عملیاتی حسابداری مدیریت، محیط و تغییرات آن