

تأثیر تجربه حسابداری بر هزینه حسابداری در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

اکرم آقابابایی^۱، دکتر حمیدرضا جعفری^{۲*}، دکتر جمشید پیک فلک^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

۲- استادیار گروه حسابداری واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

۳- استادیار گروه حسابداری واحد شهرکرد، دانشگاه آزاد اسلامی، شهرکرد، ایران

*نویسنده مسئول: Email hamidreza.jafaridehkordi@yahoo.com

چکیده

هزینه حسابداری، از موضوعاتی است که، ذهن صاحبکار و حسابرس را به خود مشغول می‌کند، حق الزحمه بالای حسابداری می‌تواند وابستگی اقتصادی میان حسابرس و صاحبکار ایجاد نماید. این موضوع ممکن است تردیدی اساسی در استقلال حسابداری بوجود آورد. زیرا ممکن است حسابرس برای حفظ مشتری و کسب حق الزحمه بیشتر، گزارش مطلوب‌تر ارائه دهد. از این رو، عوامل مختلفی می‌تواند بر هزینه حسابداری موثر باشد. از جمله این عوامل، تجربه حسابداری است. هدف اصلی پژوهش حاضر، به بررسی تأثیر تجربه حسابداری بر هزینه حسابداری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. برای پاسخ به این سوال نمونه‌ای به تعداد ۱۰۸ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی ۸ ساله از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۳ مورد بررسی قرار گرفت. گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه‌ای و برای آزمون فرضیه‌ها از روش میدانی استفاده شده است، در پژوهش حاضر، داده‌های مورد نیاز جهت تست فرضیه‌ها از صورت‌های مالی و یادداشت‌های صورت‌های مالی شرکت‌های عضو بورس اوراق بهادار تهران استفاده شده است، از این اطلاعات جهت آزمون مدل‌ها در نرم افزار Eviews و Stata استفاده شد در این پژوهش از روش رگرسیون بارون و کنی (۱۹۸۶) برای برآورد مدل و آزمون فرضیه‌ها استفاده شده است. همچنین برای تعیین نوع مدل مورد استفاده از آزمون‌های مربوط به داده‌های تابلویی استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه پژوهش، نشان داد که تأثیر مثبت و معنی‌دار بین تجربه حسابداری و هزینه حسابداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: تجربه حسابداری، هزینه حسابداری