



طراحی یک مدل برنامه ریزی استراتژیک در شرکت مولد پترو تهران آریا

نویسنده مسئول هادی همتیان

گروه مدیریت دولتی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران

hematian_hadi@yahoo.com

نویسنده دوم سارا عدالت نور

کارشناس ارشد گروه مدیریت بازرگانی، واحد سمنان، دانشگاه آزاد اسلامی، سمنان، ایران^۱

Saraedalaty@yahoo.com

چکیده

برنامه ریزی استراتژیک نوع تکامل یافته ای از برنامه ریزی می باشد که متناسب با محیط متلاطم و متغیر امروزی در جهت شناخت نقاط قوت و ضعف شرکت برای مواجهه با فرصت ها و تهدیدات طراحی شده است. بهبود و تلاش مستمر در جهت تطابق با شرایط و حتی استقبال از آینده از مواردی است که در برنامه ریزی استراتژیک مطرح شده است. در این میان دستیابی به یک برنامه ریزی استراتژیک موفق زمانی صورت می پذیرد که تمامی عوامل موثر بر آن در نگرش سیستمی و کلان مورد توجه قرار گیرد. هدف از ارائه این مقاله، تفسیر اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک از طریق روش AHP^۲ فازی یا فرآیند سلسله مراتبی به منظور توسعه دانش ارزیابی برنامه ریزی استراتژیک در شرکت های ایرانی می باشد. در این مقاله به منظور تعیین وزن شاخص های مناسب برای ارزیابی شاخص های مناسب برای ارزیابی شرکت مولد پترو تهران آریا، مدل پیشنهادی در ترکیب با فرآیند تحلیل سلسله مراتبی به کار گرفته شده است. نتایج نشان می دهد، اگر شاخص های مورد استفاده در این روش به شیوه ای ساختارمند به کار گرفته شوند، ابزاری پویا و مؤثر برای سنجش اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک در شرکت ها می باشند همچنین روند افزایشی شاخص های مدل بیانگر میزان اهمیت استقرار برنامه ریزی استراتژیک در صنعت مورد نظر می باشد.

کلمات کلیدی: برنامه ریزی استراتژیک، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، فرصت و تهدید، نقاط قوت و ضعف

^۱ IranSemnan, Semnan Branch, Islamic Azad University

^۲ Fuzzy-Analytic- Hierarchy-Process (FAHP)