

احیای بازارهای تاریخی، هویت بخشی به
فضای کالبدی شهر: مطالعه موردی بازار
شهر زواره

**Historic Bazar revival, to identity physical
space of city, Case study: Zavareh Town
Bazar, Iran**

دکتر علی موحد

Movahed Ali (PH.D.)

استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز

Asist. prof. Of Geography & Urban planning In Shahid
Chamran university, Ahwaz

۱۳۸۴

2006

بسمه تعالی

احیای بازارهای تاریخی، هویت بخشی به فضای کالبدی شهر: مطالعه موردی بازار شهر زواره

دکترعلی موحد*

مقدمه

پدیده صنعت و ماشینیسیم (بطور کلی مدرنیسم) در کشور تغییر و تحولات زیادی را در پی داشته است و یکی از مهمترین آن فراموشی معماری و شهر سازی ایرانی است. شاید منطقی است که ورود ماشین به ایران الزاما ساختار شهری متناسب با آن مانند تعریض خیابانها ضروری بوده است اما مشکل در طرح شهری است که با ریشه های فرهنگی و معماری بومی - ایرانی ارتباط برقرارنکرده است. عبارتی طرحی که موجب گسیختگی ریشه های استوار بین مظاهر زندگی و فرهنگ جامعه شده که نتیجه روند اقتباس یا کپی از مظاهر تمدن و فرهنگ غربی است. معماری و شهر سازی سنتی کشور فراموش گشت و اجازه ظهور یا خودیابی را در انطباق با تکنولوژی و شرایط جدید پیدا نکرد. "شهر های کشور بافت سنتی خود را ازدست داده اند یا از اهمیت و اعتبار آن کاسته شده است". (۱) احیا و زنده سازی بافهای تاریخی از سابقه طولانی در جهان برخوردار است. در ایران نیز با توجه به روند تخریب بافت قدیم که از دوره رضاخان شتاب بیشتری پیدا کرد و بصورت اپیدمی درآمد نخستین حرکت سازمان یافته در توجه به معماری سنتی و بافت تاریخی به سال ۱۳۴۹ با برگزاری کنکره بین المللی معماران با موضوع بررسی امکان پیوندهای سنتی با شیوه های نوین ساختمان برگزار گردید، دانست.

* استادیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه شهید

چمران اهواز
آدرس: اهواز، میدان مولوی (سه گوش)، دانشکده ادبیات و علوم
انسانی

E mail: movahed_a2000@yahoo.com