

نقش حسابداری مدیریت استراتژیک در عملکرد سازمانی (مطالعه موردی : هتل های ۵ ستاره شهر تهران)

عزیز گرد^۱، آیت اله یعقوبی^۲، علی اصغر صالحی^۳

^۱ استادیار حسابداری دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور، تهران غرب، ایران

^۳ مربی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

چکیده

در این پژوهش، ما ادعا می کنیم که برای افزایش رقابت و عملکرد، هتل‌ها باید خط مشی‌ها و رویه‌های داخلی مانند حسابداری مدیریت استراتژیک که با استراتژی‌های کسب و کارشان سازگار است و برای تغییر نیازهای رقابتی مورد توجه قرار می‌گیرند را توسعه دهند و پیاده‌سازی کنند. در پژوهش حاضر به منظور بررسی نقش حسابداری مدیریت استراتژیک در عملکرد سازمانی در هتل‌های پنج ستاره شهر تهران، با توجه به محدودیت‌های موجود از نظر اطلاعات، از روش پرسشنامه و میدانی توأم و با استفاده از اطلاعات موجود و مصاحبه با مدیران و حسابداران در هتل‌های پنج ستاره شهر تهران پرداخته شد. در این تحقیق، جامعه آماری شامل ۲۰ هتل پنج ستاره شهر تهران می‌باشد که از بین این جامعه آماری، تعداد ۶۰ نفر به عنوان نمونه آماری به صورت تصادفی و قابل دسترس انتخاب شده است و از روشهای آماری با استفاده از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده می‌گردد. یافته‌ها نشان داد اثر استراتژی کسب و کار جهت‌گیری بازار، یکی از عوامل تعیین‌کننده مزیت حسابداری مدیریت استراتژیک هتل و اثر واسطه‌ای حسابداری مدیریت استراتژیک هتل و عملکرد مشتری هتل بر ارتباط میان استراتژی کسب و کار جهت‌گیری بازار هتل و عملکرد مالی هتل می‌باشند. و با توجه به یافته‌های تحقیق، تمام فرضیه‌های تحقیق مورد تایید قرار گرفت.

واژه‌های کلیدی: حسابداری مدیریت استراتژیک، حسابداری مشتری، حسابداری رقابتی، جهت‌گیری بازار، عملکرد مشتری، عملکرد مالی