تحلیل عوا مل مؤثر بر گسترش گردشگری پایدار شهری با استفاده از مدل راهبردی SWOT نمونه موردی: شهر زنجان

موسی رستگار[۱] محمد غلامی[۲] مینا زمانی[۳] معصومه مقدم[۴]

چکیده

پدیده گردشگری امروزه گستره جهانی یافته است. این امر ناشی از توسعه نوآوری تکنولوژیکی و گسترش همه جانبه سرمایه‌داری در عصر کنونی است. در این بین، شهرها در بردارنده مراکز مهم اقتصادی، علمی، تفریحی، ورزشی، زیارتگاهی، تاریخی، فرهنگی وپزشکی هستند و افزون بر این موارد از جاذبه های طبیعی نیز بهره‌مند می‌باشند. شهر زنجان نیز با دارا بودن تاریخ کهن خود و جاذبه های طبیعی در شمال غرب کشور می‌تواند به عنوان یک شهر توریستی ایفای نقش کند. در این مقاله، توسعه گردشگری شهر زنجان، از پنج بعد(زیست محیطی، اقتصادی، اجتماعی- فرهنگی، تاریخی، اکولوژیکی و نهادی) مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل های حاصل از مدل swot نشان می‌دهد که نزدیکی به پایتخت و عدم آلودگی شهر زنجان به عنوان مهمترین نقطه قوت داخلی و نبود زیر ساخت‌های گردشگری و امکانات رفاهی و تفریحی و معرفی نشدن و ناشناس ماندن این شهر از لحاظ گردشگری درکشور و دوری مسافت و دور افتاده بودن شهرستان اساسی ترین نقاط ضعف داخلی گردشگری در شهر زنجان می‌باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری شهری، توسعه پایدارشهری، زنجان، مدلswot

۱ کارشناسی‌ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری و مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مرکز لامرد؛ mohsen.rastgar@yahoo.com
۲ دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری وعضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور لامرد؛mohammad_gholami52@yahoo.com
۳ دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران؛ zamani.61m@gmail.com
۴ کارشناس ارشد جغرافیا وبرنامه ریزی شهری و مدرس مدعو دانشگاه زنجان ؛ Shahrzad.moghadam@gmail.com