



تدوین راهبردهای گسترش توریسم تاریخی فرهنگی در شهرستان مرودشت با استفاده از روش
برنامه ریزی استراتژیک (SWOT)

صمد فتوحی^۱ فاطمه اسلام فرد^۲

چکیده

مرودشت یکی از قدیمی ترین مناطق باستانی استان فارس است که در ۴۵ کیلومتری شمال شیراز واقع شده است. این شهر با پیشینه کهن خود در طول تاریخ توجه بسیاری از باستان شناسان و دوست داران فرهنگ و تمدن ایرانی را به خود معطوف داشته است. مجموعه آثار به جای مانده ماقبل تاریخ و آثار اعجاب برانگیز تاریخی بیان گر این مطلب است. مجموعه کاخ های تخت جمشید که شاهکار مدیریت باستانی و حاصل تلاش معماران چیره دست دوره های باستانی ایران بوده و از شهرتی همسان با دیوار چین و اهرام ثلاثه مصر برخوردار است. این درحالی است که این مجموعه مهم ترین اثر از بناهای تاریخی کشور ایران و استان فارس است. با توجه به توانمندیهای شهرستان مرودشت که می تواند یکی از قطبهای مهم جذب گردشگر خارجی در کشور باشد همچنین کم توجهی به زیر ساختها و ناشناس ماندن این قابلیتها به بررسی راهبردها در این شهرستان پرداخته شده است. به این منظور در مقاله حاضر با استفاده از روش توصیفی و تحلیلی و با مدل راهبردی SWOT، و همچنین مطالعات میدانی به تعیین نقاط قوت، ضعف، به ارائه استراتژی و راهبرد در جهت توسعه گردشگری در فرصتها و تهدیدها پرداخته شده است. پس از بررسی اطلاعات جمع آوری شده موانع مانند کمبود امکانات اقامتی در کنار بناهای تاریخی، ضعف تبلیغات جهانی، بی توجهی به زیر ساختهای جذب گردشگر در این شهرستان مشخص و به ارائه راهکارهای در جهت توسعه گردشگری مثل استفاده از شیوه های نوین تبلیغات ایجاد امکانات رفاهی اقامتی در شهرستان مرودشت پرداخته شده است.

واژه های کلیدی: گردشگری، شهرستان مرودشت، مدل SWOT

۱- استادیار دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی محیطی دانشگاه سیستان و بلوچستان

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی توریسم دانشگاه سیستان و بلوچستان؛ eslamfar48@yahoo.com