

الگوی بررسی راهبردهای توسعه گردشگری در پارک ملی بמו

آمنه نیکبختی^۱ حامد میر کریمی^۲ محمود عقیلی^۳

چکیده

گردشگری یکی از بزرگ‌ترین و پرتعدادترین فعالیت‌های رو به رشد در دنیاست. توسعه انواع فعالیت‌های این صنعت در مناطق طبیعی به ویژه مناطق حفاظت شده و از جمله در پارک‌های ملی باعث شده است رویکردهای نوینی در برنامه‌ریزی و مدیریت این فعالیت همه‌گیر درپیش گرفته شود تا در ضمن تضمین تعادل اکولوژیکی، نقش مهمی در تأمین تقاضای تفرجگاهی مردم ایفا کند. پارک ملی بمو با توجه به شرایط زیستگاهی مناسب و تنوع زیستی بالا از توان بالقوه بالایی برای جذب طبیعت‌گردها برخوردار است. هدف از این تحقیق ارائه الگوی مناسب جهت شناخت راهبردهای ممکن توسعه گردشگری در پارک است. این الگو بر پایه جمع‌آوری اطلاعات از طریق بررسی‌های میدانی، کتابخانه‌ای و کسب نظر از مسئولین و همچنین نظرات کارشناسی تنظیم شده است. روش SWOT به عنوان یک روش بررسی راهبردهای گردشگری در این مطالعه معرفی شده است. به کمک این الگو نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای مربوط به گردشگری در پارک ملی بمو به منظور ارائه راهبردهای توسعه گردشگری در زون‌های قابل توسعه قابل انجام است.

واژه‌های کلیدی: روش SWOT، مناطق حفاظت‌شده، پارک ملی بمو، گردشگری

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد محیط زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان؛ neginnikbakht@gmail.com

۲- استادیار محیط زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان؛ Mirkarimi.hamed@yahoo.com

۳- استادیار محیط زیست دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان؛ maghili@gau.ac.ir