



## تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری

آریتا رجبی<sup>۱</sup>      افшин صندوقdar<sup>۲</sup>      مینا ترابی<sup>۳</sup>      روزمهر رنجبر راد<sup>۴</sup>

چکیده

تعداد کاربران اینترنت و شبکه های بین المللی ارتباطی به شکل فزاینده ای رو به رشد می باشند و بکارگیری فناوری ارتباطی نوین، جزء لاینکف زندگی امروز شده است. بدین ترتیب هر بنگاه تجاری موظف است تا پاسخگوی خیل عظیم این گروه از مشتریان و کاربران بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی باشد. یکی از مهمترین کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات و اینترنت، در صنعت گردشگری است و به دلیل نقش و اهمیتی که صنعت گردشگری خارجی می تواند در ابعاد مختلف از جمله ایجاد درآمدهای ارزی و افزایش تولید ناخالص داخلی، منبع درآمد برای دولت، منبع ایجاد اشتغال و بهبود خدمات اجتماعی داشته باشد، بنابراین برای ورود به بازار رقابتی جهان مجبور به تجهیز امکانات و بهره برداری از تکنولوژیهای نوین می باشند. ابزار الکترونیکی و اینترنت در تمام زنجیره توزیع خدمات گردشگری شامل خطوط هوایی، مهمنان پذیری، گردانندگان تور، آژانسهای مسافرتی و مقاصد سفر تغییرات شگرفی ایجاد کرده است. با توجه به آنچه مطرح شد ورود تجارت الکترونیک یک ضرورت انکار ناپذیر می باشد و ما ناگزیر به استفاده از این فن آوری در صنعت گردشگری هستیم. در این مقاله، گردشگری الکترونیکی را از این منظر مورد بررسی و پژوهش قرار داده و وضعیت آن در ایران و جهان را مطالعه کرده و برخی موانع و راهکارهای توسعه آن را ارائه خواهیم داد.

**واژه های کلیدی:** تجارت الکترونیکی، گردشگری الکترونیکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری

۱- استادیار پایه ۵ دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی؛ azitarajabi@yahoo.com

۲- رئیس مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID)؛ a.sandooghdar@usc.ac.ir

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات؛ mrs.torabi@gmail.com

۴- دانشجوی کارشناسی مهندسی کامپیوتر نرم افزار دانشگاه علم و فرهنگ؛ ranjbarrad@yahoo.com