

بازآفرینی الگوهای کالبدی بازار سنتی در طراحی بازار های عمودی نمونه مورد مطالعه: بازار شهر همدان

بهروز اقبالی درخشان^{1*}، سیمین غلامی²، امیرحسین سماوات اکباتان³

1- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه علم و هنر، یزد،

behrouzeghbali_d@yahoo.com

2- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه بوعلی سینا، همدان s.gholami@yahoo.com

3- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه بوعلی سینا، همدان ah.samavat@gmail.com

چکیده

این مقاله که موضوع آن باز آفرینی الگو های بازار سنتی در طراحی بازار های عمودی می باشد با هدف شناخت الگوها، استخراج الگو های بازار های سنتی و به کارگیری این الگو ها در بازار های عمودی امروزی می باشد که نیاز هایی متفاوت از دیروز را برآورده می کند. در واقع هدف این است که با شناخت الگوهای سنتی، و روند تکاملی آن ها، به نیاز ها امروزی پاسخ بدهیم. روش تحقیق در این مقاله دو روش توصیفی و همچنین روش تحلیلی است که با رویه های کتابخانه ای و میدانی اطلاعات مورد نیاز مقاله جمع آوری شده است. در پایان هم به این نتیجه رسیده ایم که الگوها اصولی محدود هستند اما این امکان را می دهند که پناهایی با ارزش را خلق کنیم. با شناخت الگو ها و به کارگیری آن ها، می توان در یک فرایند خلاقه طراحی به معماری بدیعی رسید.

واژه های کلیدی: الگوها، کالبد، الگوهای بازار، بازار سنتی، بازار عمودی