



اصول و روش های طراحی المان های شهری

*رحیم غلامحسینی^۱، محسن احد نژاد روشتی^۲، نرجس بسطامی بندی^۳

۱- کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه زنجان،

r.gholamhosseini@gmail.com

۲- استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه

زنجان، ahadnejad@gmail.com

۳- فوق لیسانس جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد

اسلامی واحد چالوس bastami_urbanplanning@yahoo.com

چکیده

المان ترکیب شکل های هندسی و حجم ها، به همراه تداعی خاطره ای خوش، تاریخی پر افتخار یا ایجاد حس خوبی از نشاط و آرامش برای شهروندان است. گاهی المان ها را در قالب مجسمه ی شخصیت های بزرگ تاریخی و فرهنگی و گاهی به شکل نمادها و نشانه هایی دیده ایم که علاوه بر زیبایی، دارای مفهومی عمیق هستند و برای لحظاتی ما را وادار به توقف و خیره شدن به خود کرده اند. این تندیس ها و پیکره ها در بیشتر موارد، به نماد و نشانه ای برای محلی که در آن قرار گرفته اند؛ تبدیل شده اند و همه ی شهروندان، آن نقطه از شهر را به آن نشانی می شناسند. علاوه بر این، المان ها در صورت طراحی صحیح، اصولی و جذاب، می توانند به یکی از نمادهای شهر تبدیل و موجب جذب گردشگر به شهرها شوند و تا مدت ها در ذهن مسافران و گردشگران باقی بمانند. مهم ترین اصل در طراحی و انتخاب فرم المان ها، این است که تلاش شود تا مفهوم مورد نظر به طور غیرمستقیم به مخاطب القا شود و همچنین جذابیت کافی را داشته باشد؛ به گونه ای که مخاطب و بیننده را به تفکر و تأمل وادارد؛ به این ترتیب پیام آن در ذهن ها باقی می ماند. از نظر مفهومی، بهتر است المان ها بر اساس فرهنگ، تاریخ، آداب و رسوم و شرایط اقتصادی و شغلی مردم همان منطقه طراحی شود تا هم نماد آن شهر باشد و هم شهروندان بتوانند ارتباط بهتر و عمیقتری با آن برقرار کنند و هرچقدر که المان با فرهنگ مردم هماهنگتر باشد؛ تاثیر و جذب مخاطب آن بیشتر است از نظر آب و هوا و شرایط اقلیمی هم باید به ویژگی های خاص منطقه توجه شود.

کلمات کلیدی: المان شهری، فرهنگ، طراحی شهری، مبلمان شهری

۱- مقدمه

مبلمان شهری به عنوان یکی از مولفه های مطرح در طراحی شهری و به عنوان عنصری از کل شهر، تجلی دهنده ساختار و هویت شهری می باشد. در واقع مبلمان شهری بخشی از سیمای